



Perfil del puesto

Técnico de difusión y marketing online

Gracias por tu interés en este puesto. Por favor, lee toda la documentación concienzudamente antes de decidir si participar en el proceso de selección.

Si decides enviar tu candidatura, por favor:

- escribe una **carta de motivación** contándonos quién eres y por qué quieres este puesto (máximo 1 página)
- prepara un **CV** (máximo 2 páginas)
- completa la **solicitud** (usa solo el espacio provisto).

Por favor, envía toda la documentación a recursoshumanos@survival.es con el título “**Técnico de difusión y marketing online**”.

Por favor, **no nos llames o escribas** para conocer más detalles del proceso de selección. Nuestros limitados recursos no nos permiten lamentablemente atender vuestras preguntas. Por eso toda la información necesaria está en este documento y/o en la solicitud. No obstante, una vez presentada tu candidatura si deseas retirarla te agradecemos que nos escribas para comunicárnoslo.

El proceso de selección requiere tiempo y esfuerzo: debemos reducir el número de candidatos/as a las personas que realmente anhelan el puesto y son propicias para él. Por favor, no sobrevalores tus capacidades para evitar confusiones.

Recibimos muchas solicitudes y seleccionamos solo algunas para una entrevista preliminar (estima un total aproximado de dos horas y media, aunque es probable que sea menos). Si te seleccionamos te contactaremos para informarte del lugar, fecha y hora. Si lo deseas, puedes traer cualquier material para mostrarnos, pero no podremos devolverte nada que nos dejes (incluida tu solicitud).

En las entrevistas podrían desarrollarse pruebas (recomendamos encarecidamente a aquellos que no cumplan los requisitos que no presenten su candidatura). A algunos de estos candidatos/as puede que se les cite para una segunda entrevista. Ten en cuenta que, debido a limitaciones de tiempo, tampoco podemos dar *feedback* a los candidatos no seleccionados.

Trabajamos con presupuestos muy limitados, por lo que una gestión eficaz es fundamental en nuestro trabajo. Cada una de las personas que trabaja en Survival ha de ser capaz de adquirir un nivel alto de compromiso y responsabilidad, adaptarse a un ambiente y una carga de trabajo muy intensos, llevarse bien con un reducido equipo pero extremadamente eficiente y dedicado.

Debes estar motivado/a por los objetivos de Survival, creer sinceramente en la importancia de luchar por los derechos de los pueblos indígenas y tribales y tener la voluntad de ayudar en todos los aspectos del trabajo de Survival. De lo contrario, es muy improbable que te sientas realizado/a en este puesto. Trabajar en Survival es una vocación estimulante, un trabajo duro, desafiante, a menudo frustrante, muy variado a la par que dinámico y con frecuencia sumamente gratificante. Esta es una oportunidad única para estar en el corazón de la organización internacional más importante de defensa de los derechos indígenas y tribales. No es un simple trabajo.

Información general del puesto

Condiciones

Lugar:	Survival International, c/ Príncipe, 12, Madrid.
Horario:	jornada completa de lunes a viernes (35 h semanales)
Salario:	17.000€ -19.000€ brutos anuales, según habilidades y experiencia
Contrato:	12 meses (renovables), con 6 meses de prueba

El puesto no ofrece la posibilidad de desplazarse a comunidades indígenas. Todos los candidatos deben tener permiso de trabajo en España.

Survival busca a una persona muy eficiente, dinámica, resolutiva y comprometida para nuestro equipo de Madrid que se encargue de la difusión activa de la misión y campañas de Survival a través de diversos canales online y offline.

Este es un puesto polifacético y ajetreado que engloba diversos aspectos: desde desarrollar, gestionar e implementar la estrategia de comunicación digital de la organización (boletines digitales, redes sociales, edición de videos, subir contenidos a la web, etc.) pasando por relacionarse con nuevos públicos a los que difundir nuestro mensaje, realizar actividades de difusión y sensibilización (actos, charlas, exposiciones, etc.), traducciones y más.

Señalamos aquí algunas de sus áreas y características principales.

Difusión online

Desarrollar, implementar, evaluar y optimizar la comunicación online de la organización como vía de sensibilización a nuestras campañas y captación de socios:

- Montaje, edición y envío de boletines digitales (Mailchimp);
- Gestión de redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, etc);
- Analizar y evaluar los resultados de cada actividad;
- Expandir nuestra presencia online: blogs, secciones de comentarios, Wikipedia, etc.;
- Traducción y edición de contenidos web (CMS), redes sociales y otros canales de comunicación.

Difusión offline

Difusión activa de los objetivos, campañas y actividades de Survival a través:

- Buscar y cultivar la relación con nuevos públicos para obtener apoyos a distintos niveles para nuestras campañas;
- Planificar, organizar, difundir y distribuir las publicaciones de Survival;
- Cuando sea requerido, organizar y desarrollar actividades de difusión y sensibilización (charlas, talleres, exposiciones, actos, etc.);
- Potenciar la colaboración activa de grupos de apoyo y simpatizantes en general.

Otras

- Actuar de portavoz de la organización y prestar apoyo en tareas de prensa, cuando sea necesario;
- Al ser parte de un equipo pequeño necesitarás ayudar con otras tareas variadas como mover cajas, archivar y organizar materiales, colocar y organizar una sala para una reunión, trabajar en actos de captación de fondos, etc.; u otras que puedan no estar directamente relacionadas con el puesto;
- Otras tareas delegadas por Coordinación.

Requisitos personales

Siempre buscamos personas trabajadoras, inteligentes y directas, que sean eficientes, aprendan con rapidez, tengan iniciativa y sepan desenvolverse en el puesto sin esperar instrucciones, pero que al mismo tiempo sean capaces de discernir cuándo pedir ayuda o requerir autorización de su supervisor/a, que encajen en el equipo con facilidad, puedan trabajar en gran medida de forma independiente y tengan sus propias ideas, siendo a la vez abiertos a las de los demás y aceptando los parámetros establecidos por la organización. En general, nos impresionan menos las calificaciones académicas que las habilidades individuales, la voluntad de aprender y un compromiso real con Survival.

Habilidades y experiencia

Para desempeñar este trabajo deberás contar con:

- conocimientos y experiencia de edición de páginas web (CMS) y de herramientas de envíos de boletines digitales como Mailchimp;
- interés en cómo funcionan los canales de comunicación online (webs, boletines de email, redes, blogs, etc.). Por favor, no participes en el proceso de selección si no estás genuinamente interesado/a en ello y no estás familiarizado/a con cómo funciona;
- buenos conocimientos informáticos, incluido de Office. Se valorará experiencia con Photoshop, diseño gráfico, edición de vídeos y base de datos;
- perfecto dominio del español oral y escrito con una excelente capacidad para la comunicación escrita y oral de forma concisa, convincente, rigurosa y correcta en diferentes contextos;
- excelente nivel de inglés oral y escrito;
- excelentes habilidades organizativas, de planificar y priorizar eficazmente, de trabajar con rapidez pero meticulosamente, manejando una elevada carga de trabajo de forma calmada y dentro de las fechas tope establecidas;
- se valorará experiencia en marketing, analítica web, relación con donantes y marketing;
- se valorará experiencia en organización de actividades de sensibilización (stands en ferias, exposiciones, charlas, etc.) y movilización social;

Características personales

- segura de sí misma y resolutiva;
- que desea completar su trabajo a un nivel muy alto de precisión y exigencia;
- que desee asumir la responsabilidad de aumentar la eficacia de su trabajo y la organización;
- dinámica, entusiasta, con facilidad para el trato personal y las relaciones humanas;
- una actitud flexible y versátil hacia el trabajo;
- con un interés genuino y compromiso con los pueblos indígenas y el trabajo de Survival;
- ser capaz de trabajar bajo la disciplina de un equipo internacional;
- con la posibilidad de trabajar fuera del horario establecido, si y cuando sea requerido;
- con la posibilidad de viajar, si y cuando sea requerido.

La persona escogida formará parte del equipo más destacado del mundo en la defensa de los derechos indígenas y tribales. Si crees que cumples con los requisitos y que disfrutarás realizando este trabajo con el alto nivel exigido, ¡te queremos con nosotros! ¡Te deseamos lo mejor!