



camina como hablas

pasa a la acción con Survival



Survival





“**Camina como hablas**” es un proverbio empleado por algunos nativos norteamericanos, y significa convertir nuestras ideas en hechos. “**Caminar como hablas**” es implicarte, ya sea sensibilizando a otras personas, recaudando fondos o haciendo ambas cosas a la vez. Hay muchas formas diferentes de “pasar a la acción”, y todas conducen a cambios positivos en las vidas de los pueblos indígenas de todo el mundo.

BIENVENID@ A CAMINA COMO HABLAS

La guía de Survival para pasar a la acción

PONTE A CAMINAR

¡Survival necesita caminantes!

La opinión pública es la fuerza más efectiva para el cambio. Hablar con los que te rodean, compartir información sobre los pueblos indígenas, dar a conocer su situación y destruir los prejuicios que existen sobre ellos te dará la oportunidad de efectuar cambios reales. Aquí te explicamos sólo algunas formas de hacer camino al andar...



FOLLETOS

Distribuir nuestras publicaciones es una forma fantástica de diseminar la filosofía de Survival y de animar a otras personas a averiguar más.

acerca de Survival

Podemos enviarte nuestros folletos informativos, boletines, postales y pósters para distribuir o colocar en tu barrio. Puedes dejarlos en centros culturales o cívicos, universidades, colegios, galerías, museos o en tiendas de artesanía y alimentación natural. Por nuestra experiencia muchos de estos lugares se muestran abiertos y solidarios con esta forma de colaboración.

campañás

Si quieres apoyar una campaña concreta dínoslo y te enviaremos nuestros boletines de acción urgente donde podrás conocer las últimas noticias y necesidades de los pueblos con los que trabajamos. También podemos facilitarte hojas de recogida de firmas para que busques el apoyo de otras personas.

plántale cara al racismo

Los medios tienen una influencia tremenda en la opinión pública. El objetivo de la campaña **Plántale Cara al Racismo** es persuadir a los medios de que dejen de emplear calificativos despectivos tales como “primitivo” o “de la edad de piedra” al referirse a los pueblos indígenas. Survival puede proporcionarte pósters y postales de esta campaña para que las envíes a los jef@s de redacción cuando encuentres ejemplos de racismo en los medios.

Survival fue la primera organización en su campo que empleó las campañas de envío de cartas para reclamar el reconocimiento de los derechos de los pueblos indígenas. Dale un buen uso a tu boli, y escribe una carta de apoyo a los pueblos indígenas. Si necesitas ayuda para empezar, encontrarás modelos de carta en www.survival.es/cartas.

ESCRIBE

MANIFIÉSTATE

Las manifestaciones y concentraciones son una forma tradicional de exigir cambios. Coge una pancarta y únete a Survival en alguna de nuestras manifestaciones y concentraciones. Es una forma práctica de mostrar tu compromiso con el movimiento por los pueblos indígenas, y de conocer gente con tus mismos intereses.

PON UNA PELI

Las películas acerca de las culturas y la lucha de los pueblos indígenas nos acercan a ellos. Puedes poner una película a tus amigos, organizar un vídeo forum o hacer un pase de una película en tu trabajo, asociación o en el centro cultural de tu barrio. Tenemos documentales fascinantes y películas de pueblos indígenas de todo el mundo... ¡que están esperando un buen público!

DA UNA CHARLA

Los colegios, universidades, centros culturales o cívicos, ayuntamientos, clubes y bibliotecas siempre acogen bien nuevos temas y conferenciantes. Tenemos presentaciones PowerPoint listas para usar, adaptadas a colegios, universidades y el público general, y será un placer orientarte para dar una charla. Si quieres convertirte en un@ de nuestro@s voluntari@s, no dudes en contactarnos.

“Es mejor tener menos truenos en la boca y más relámpagos en la mano.”

Proverbio apache



Para conservar nuestra integridad e independencia, Survival no acepta financiación de ningún gobierno nacional. Nuestros simpatizantes financian todo lo que hacemos. No tienes que ser millonari@ para generar cambios: tan sólo ser emprendedor@ y animar a otr@s a que también se impliquen. Aquí tienes algunas ideas sobre cómo empezar...

TOMA LA INICIATIVA

VENDE

monta un puesto

Las ferias y actos son buenos lugares para recaudar fondos, y para hablar con gente sobre el trabajo de Survival. Si nos avisas con tiempo y nos mantienes informad@s de cualquier feria o acto en tu zona, podemos proporcionarte muchos de los materiales que necesitarás para montar tu puesto.

revende

Haz una limpieza general en casa y organiza la venta de las cosas que ya no te son útiles. De esta forma reciclas, te haces un hueco en casa y ayudas con el dinero que obtengas a los pueblos indígenas.

FIESTAS Y CENAS

Seguro que te encanta organizar reuniones con tus amigos y proponerles cosas diferentes.

Organiza una fiesta, una merienda o una cena a beneficio de Survival.

Puedes cobrar a tus invitad@s una entrada, poner un precio a la cena o pedir donativos en apoyo a los pueblos indígenas.

A lo largo de los años, much@s simpatizantes han organizado actos a beneficio de Survival, desde festivales de fin de semana con talleres de música y baile, hasta obras teatrales, pasando por conciertos, cuentacuentos y lecturas literarias en cafés, o cenas literarias en casa.

Si te interesa organizar un acto como los mencionados y quieres ayuda, apoyo o consejo, por favor ponte en contacto con nuestro equipo, será un placer asesorarte. Tenemos recursos muy útiles, como recetas de cocina indígena y cuentos de todo el mundo, que darán un toque especial a tu velada.

CONCURSOS

¿Vas a participar en un concurso de televisión? Te animamos a dar a conocer el trabajo de Survival, y donar parte del premio.

PROPONTE UN RETO

Proponte un reto y propónselo a los demás. Si lo cumples ellos harán un donativo. Por ejemplo, organiza una fiesta especial y cobra las entradas, participa en un evento deportivo y pídeles que te patrocinen, o prepara una rifa por Navidad y crea tú el premio. Es una apuesta, una experiencia personal y una forma activa de ser solidario. ¡Anímate, hay miles de ideas que llevar cabo!

carreras

Survival a menudo cuenta con plazas reservadas para simpatizantes en actos importantes como la Maratón o la Triatlón de de Londres. Si quieres más información visita nuestra web.

TUS REGALOS: DONATIVOS

Por tu cumpleaños, en Navidad, en tu boda, seguro que estás cansado de recibir regalos innecesarios. Pide como regalo donativos a Survival. Cuéntaselo a la gente con antelación y, por ejemplo, en tu fiesta de cumpleaños, pon una cajita de donativos a la entrada con unos folletos de Survival.

LEGADOS

Por desgracia, es poco probable que los problemas a los que se enfrentan los pueblos indígenas se resuelvan a corto plazo. Recordar a Survival en tu herencia es una forma de continuar tu apoyo.

“El viaje mismo es el premio.”

Proverbio taoista





SI VAS CON EL TIEMPO JUSTO

Planificar un acto o conseguir fondos es muy divertido y gratificante, pero existen también muchas otras formas de ayudar si dispones de poco tiempo...

CUÉNTASELO A TUS AMIGOS

Cuando mandes un correo-e a tus amig@s escribe al final del mensaje la web de Survival (<http://www.survival.es>). Si les mandas una carta incluye un folleto o un boletín de acción urgente.

ALZA TU VOZ

Suma tu voz a la de miles de personas que están exigiendo el reconocimiento de los derechos de los pueblos indígenas participando en nuestras campañas de cartas: www.survival.es/cartas

ENVÍA POSTALES

Survival tiene una gama de hermosas tarjetas de Navidad y tarjetas electrónicas, con imágenes impresionantes, que incluyen nuestros datos de contacto. Todos los beneficios sirven para financiar nuestro trabajo más urgente con pueblos indígenas amenazados.

PON UN POSTER

Apoya al movimiento en favor de los pueblos indígenas: pon un póster en el tablón de anuncios de tu trabajo, tu sindicato, tu centro cultural, tu colegio, tu universidad o en tu supermercado.

EQUIPO DE ALERTA

¿Lees algún periódico o escuchas alguna emisora con asiduidad? Forma parte de nuestro equipo de alerta, enviándonos cualquier recorte de prensa que mencione a Survival o nuestras campañas.

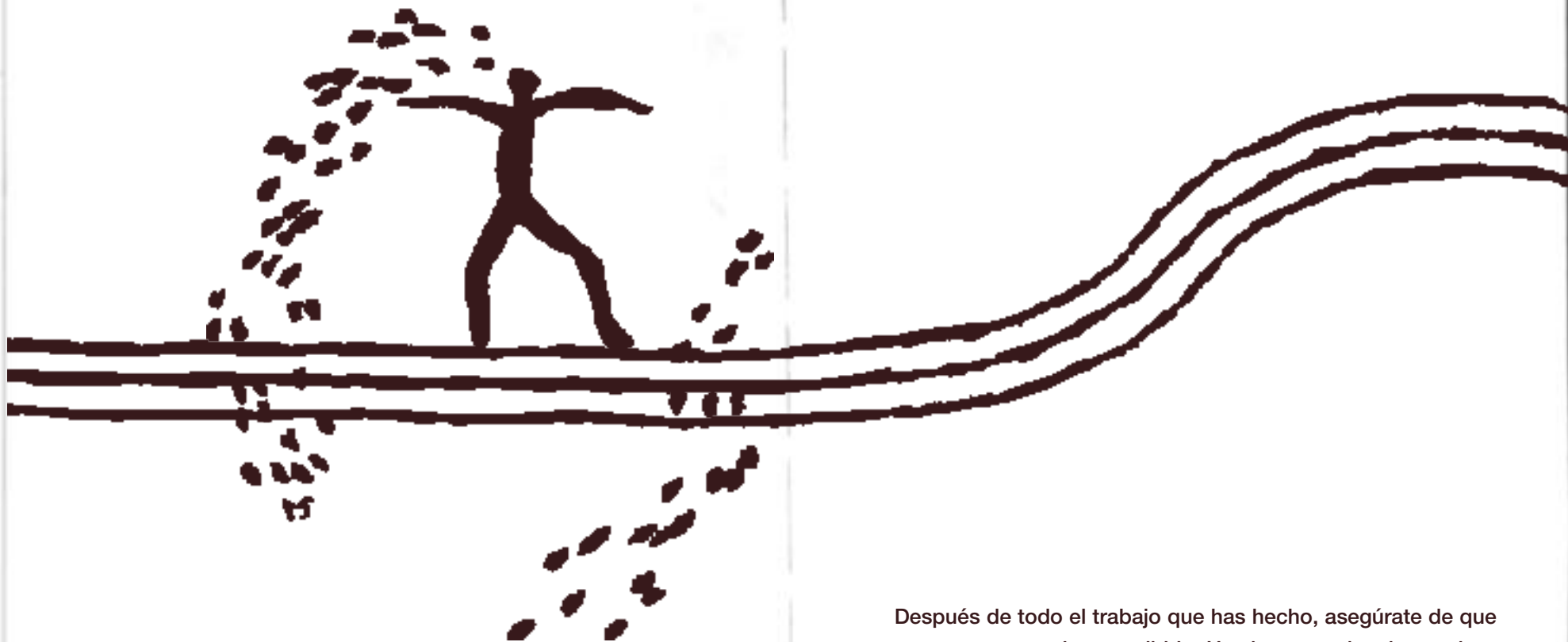
ENVÍANOS TUS IDEAS

Siempre estamos buscando nuevas formas de sensibilizar a la opinión pública y de financiar nuestro trabajo. Nos encantaría oír cualquier idea original que tengas. Escribe a info@survival.es

“Un viaje de mil millas comienza con un primer paso”.

Proverbio aborigen





ANÚNCIATE

Después de todo el trabajo que has hecho, asegúrate de que tu acto no pase desapercibido. Usa la prensa local para dar a conocer dónde y cuándo tendrá lugar. Esto no sólo permitirá que el acto sea un éxito sino que también contribuirá a sensibilizar a más personas sobre los pueblos indígenas y el trabajo de Survival.

CORRE LA VOZ

averigua datos

de los jefes de redacción o de las secciones de agenda, solidaridad o internacional de periódicos, televisión y radios locales.

envía cartas

con material de Survival, incluyendo un folleto y boletines. Haz seguimiento de las mismas, llamando para ampliar la información.

dirige tu carta

directamente a una persona concreta, si es posible. Escribe a los jefes de redacción, e indica que la información es para su publicación inmediata, si es oportuno.

usa "Survival International"

como nombre completo, cuando menciones por primera vez a la organización en tu carta.

el logo de Survival

debe aparecer en cualquier publicidad. Nosotros te lo facilitaremos.

envíanos los recortes de prensa

¡Queremos conocer tus logros!

PROMOCIÓN

El trabajo de Survival es único y fascinante, y tu acto lo será también. Trata de transmitir esto cuando publicites a Survival y tu acto. Recuerda que los periodistas reciben un bombardeo constante de información, así que trata de que tu material llame la atención.



Da información concreta y resalta los recientes éxitos de Survival.



Busca secciones "de especial interés" y enfoca tu mensaje en consonancia.




La prensa local necesita imágenes; envíales fotos del acto o pide a Survival imágenes de nuestra galería de fotos.



**"Se nos conocerá
para siempre
por las huellas que
dejemos a nuestro paso."**

Proverbio dakota

ASPECTOS A CONSIDERAR



Hay muchas cosas a considerar cuando se proyecta un acto de recaudación de fondos, y puede ser difícil saber por dónde empezar. Los siguientes puntos te ayudarán a enfocar tu plan y a conseguir que tu acto sea todo un éxito.

TEMA Y PÚBLICO

Decide cuál será tu público objetivo (niños, profesores, adultos, etc.). Esto te ayudará a centrar tus ideas y planificar adecuadamente.

FINANCIAR Y ORGANIZAR

Sé realista sobre tu presupuesto y no te olvides de posibles costes y gastos extras.

CONSIGUE FINANCIACIÓN

Te sorprendería saber cuántas empresas locales pueden donar bebidas, comida, premios o incluso un espacio, sobre todo si señalas que el acto contará con asistencia de la prensa y que su marca aparecerá en toda la publicidad.

PLANIFICAR

Haz una lista detallada de tareas, prepara un calendario realista y márcate objetivos.

HORA Y LUGAR

Encuentra un lugar adecuado, que sea gratuito si es posible, y apropiado para tu público. Comprueba que la fecha de tu acto no coincida con otros acontecimientos locales o nacionales para lograr la máxima asistencia.

PUBLICIDAD

Escribe a tu periódico local, trata de implicar a algun@ famos@ si puedes, haz pósters, octavillas, envía correos-e. , díselo a tus amig@s, familia y compañer@s, ¡en fin, a todo el mundo!

DIVIÉRTETE

Organizar un acto lleva tiempo y compromiso, pero una vez que hayas sentado las bases, será un bombazo.



**“Si yerras
al planificar,
planificarás
para errar.”**

Proverbio akano

CUESTIONES LEGALES



PERMISOS Y LICENCIAS

Debes solicitar licencias o permisos especiales para recaudar fondos o para montar mesas informativas o de recogida de firmas en lugares públicos y colectas puerta a puerta. Si tu acto se enmarca en un acontecimiento más grande, los organizadores deberán tener las licencias concedidas. Por favor, ponte en contacto con tus autoridades locales para más información.

RESPONSABILIDAD LEGAL

Cualquier responsabilidad legal derivada de la mala organización de un acto será atribuible a l@s organizadores del mismo. Survival no es responsable de lesiones o pérdidas causadas a l@s participantes o a su propiedad durante el acto.

Debes responsabilizarte de evaluar y documentar los riesgos en todas las actividades que propongamos, y de contactar con las autoridades respectivas.

FINANCIACIÓN

El porcentaje de los beneficios que se donará a Survival debe quedar claramente indicado en la publicidad o en las entradas de tu acto.

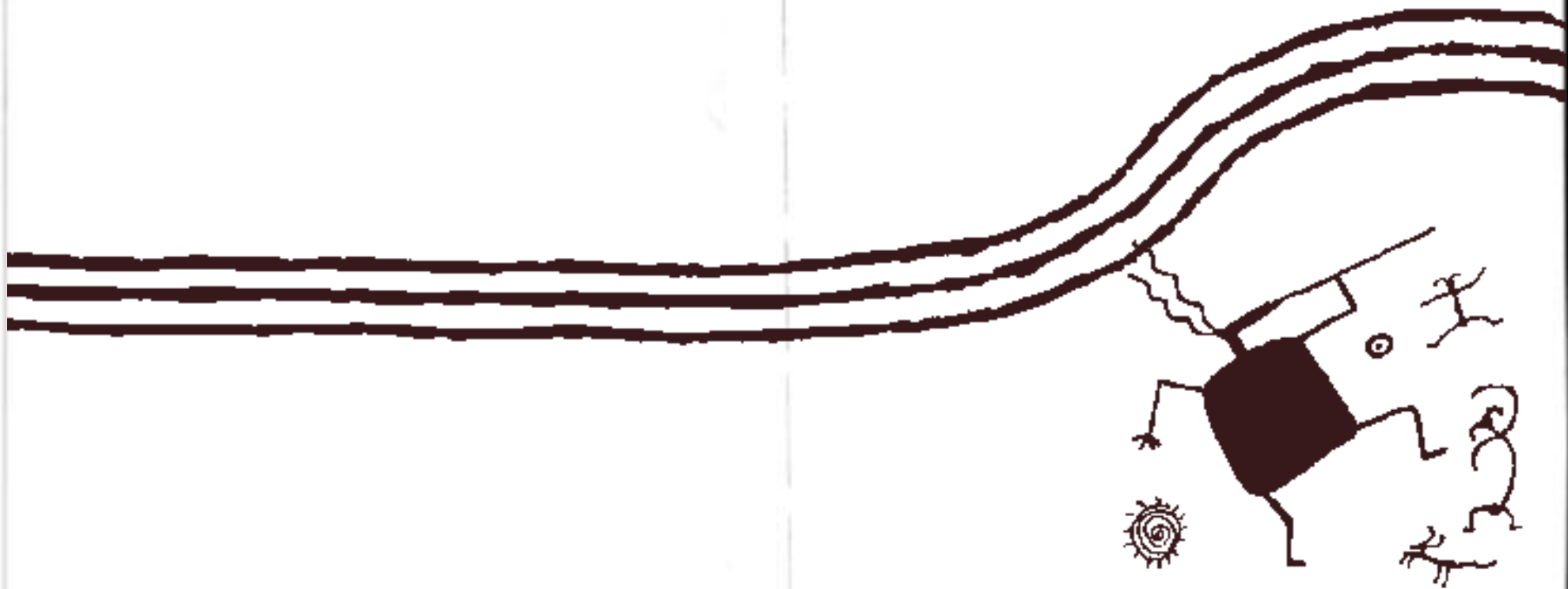
PUBLICIDAD

Pide permiso. Cuando anuncies tu acto de recaudación de fondos debes solicitar el permiso de las autoridades o personas responsables correspondientes para colocar anuncios o pósters. **Recuerda que cualquier material impreso que incluya el logo de Survival debe ser antes aprobado por Survival.** Esto permite garantizar que se han cumplido todas las normas de copyright. Ponte en contacto con Survival si necesitas ayuda.

“Anticiparte
a un peligro
es evitarlo en
gran parte.”

Proverbio cheyenne





YA CAMINAN COMO HABLAN

Aquí tienes ejemplos de lo que han logrado algunos de nuestros simpatizantes que “caminan como hablan”...

Kate & Corwen

se embarcaron en un peregrinaje patrocinado desde Dorset (Reino Unido) a Santiago de Compostela, viajando con un carrito cubierto de pósters de Survival. Recaudaron 1.761 euros en el camino... ¡bien hecho!

Hardeep

de Chicago cobra a sus hijos una "tarifa" cuando los lleva en coche a los sitios que ellos piden, y ha recaudado 30 euros para Survival.

Polina

de San Petersburgo, organiza comidas de "envío de cartas" con sus compañer@s en el trabajo. En total han escrito más de mil cartas.

Pierre

de Montreal, envió folletos de Survival junto con sus invitaciones de cumpleaños, pidiendo a sus amig@s donativos en lugar de regalos.

Nos gustaría conocer tus ideas y los actos que organices. Colgaremos la información en nuestra página web para inspirar a otras personas.

Iago

de Madrid, organizó un festival con exposiciones, charlas, música, baile... Recaudó más de 500 euros para los pueblos indígenas.

Rosa y Felipe

de Valladolid, organizaron una cena con lectura de poemas, para recaudar fondos y consiguieron casi 300 euros.

Un restaurante

de Madrid, donó todos los beneficios de la recaudación de las comidas de un día a Survival.

Fabiola

de Tarragona, vende en su pequeña tienda los calendarios de Survival y dona todos los ingresos a la organización.

GRACIAS

"Caminando como hablas" estarás contribuyendo enormemente al movimiento por los pueblos indígenas. Sin tu apoyo no podemos hacer nada. Con él, podemos ayudar a los pueblos indígenas a ganar la batalla contra gobiernos y multinacionales que amenazan su existencia.

Esperamos que esta guía te ayude a poner tus ideas en práctica. Si necesitas más asesoramiento, no dudes en ponerte en contacto con nosotr@s: estaremos encantad@s de ayudarte.

¡Buena Suerte!



Survival Internacional (España)
c/ Príncipe 12, 3º
28012- Madrid

Correo-e: info@survival.es
Tel: +34 91 521 7283
Fax: +34 91 523 1420
www.survival.es

Survival International
Inscrita en el Reg. Nac. de
Asociaciones con el N° 32439

Survival

The logo for Survival International, featuring the word "Survival" in a bold, sans-serif font. To the right of the text is a stylized graphic of two hands, one larger than the other, with fingers spread, rendered in a dark, textured style.