

## **Petizioni online**

Alcune organizzazioni indipendenti che promuovono “petizioni online” presentano alcune problematiche e, pertanto, Survival non ne raccomanda l'uso:

- 1) Alcune organizzazioni pubblicano informazioni imprecise o fraintendibili.
- 2) Alcune affermano erroneamente che l'aver semplicemente firmato una petizione o una lettera ha “salvato” persone o popoli. In realtà queste azioni sono efficaci solo se fanno parte di campagne integrate e a lungo termine, che in molti casi possono durare anche anni.
- 3) Alcune organizzazioni affermano di aver salvato persone o popoli quando, in realtà, non è così.
- 4) Alcune organizzazioni diffondono la falsa idea che firmare una petizione sia tutto ciò che serve: queste affermazioni indeboliscono gli sforzi necessari ad alimentare un movimento d'opinione pubblica informata: l'unica cosa che possa davvero portare cambiamenti a lungo termine.
- 5) Alcune organizzazioni chiedono donazioni per attività che non possono confermare di aver effettivamente realizzato e che, comunque, potrebbero non essere rilevanti.
- 6) Alcune delle organizzazioni più grandi sono imprese commerciali, che raccolgono gli indirizzi e-mail per scopi commerciali.