

Survival



**Por los indígenas,
por la naturaleza,
por la humanidad**

Survival International
info@survival.es
www.survival.es

**Somos Survival International,
el movimiento global por los
pueblos indígenas. Luchamos por
su supervivencia en todo el mundo.**

AYUDANTE DE COMUNICACIÓN

Esta es una gran oportunidad para jugar un papel determinante en la labor de Survival International y formar parte del corazón del movimiento global por los pueblos indígenas.

Desempeñarás un papel clave en la promoción y difusión activa de nuestras campañas en español entre el público general a través de diversos canales online (redes sociales, página web, vídeos, etc.) y offline.

Este es un puesto polifacético y ajetreado que engloba diversos aspectos: desde gestionar e implementar la estrategia de comunicación digital de la organización (redes sociales, edición de videos, subir contenidos a la web, etc.) pasando por hacer traducciones, prestar apoyo en nuestra relación con medios (portavocía) o en nuestra labor de difusión y sensibilización (actos, charlas, etc.).

REQUISITOS

Debes demostrar compromiso y pasión con la visión, misión y valores de Survival International. Debes tener una excelente comprensión de los derechos indígenas y de nuestras campañas.

Necesitamos una persona extremadamente motivada, resuelta, muy eficiente y organizada. Que demuestres fiabilidad, versatilidad, flexibilidad, iniciativa, una actitud de “se puede hacer” y capacidad para dominar nuevas habilidades. En general, nos impresionan menos las calificaciones académicas que una capacidad demostrada de trabajar con gran precisión y organización y de enfrentarse a una variedad de tareas con eficiencia y motivación, las habilidades individuales, la capacidad de aprender y el entusiasmo por el puesto.

Debes estar totalmente cómodo/a trabajando en un pequeño equipo, y de vez en cuando solo/a. Necesitamos que trabajes de manera independiente con la mínima supervisión.

Es crucial que seas hablante nativo/a de español, hables inglés con mucha fluidez y tengas una gran capacidad comunicativa (escrupulosa corrección ortográfica, excelentes habilidades de comunicación oral y escrita, con un estilo motivador, el tono adecuado y conciso). Por favor, no envíes tu candidatura si no cumples estos criterios, que evaluaremos exhaustivamente a través de pruebas.

Debes tener permiso de trabajo en España.

Además:

- Sólidos conocimientos y experiencia gestionando eficaz y productivamente redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Vimeo).
- Buenos conocimientos informáticos, incluida experiencia de trabajo con herramientas de diseño, tratamiento de imágenes y edición de video, en especial de Adobe Creative Cloud (Premier Pro, Photoshop, InDesign).
- Pasión por la comunicación digital (redes, videos, web, email marketing, etc.). Por favor, no participes en el proceso de selección si no sientes este entusiasmo y no estás familiarizado/a con cómo funcionan los diferentes canales.
- Ser una persona segura de sí misma y resolutiva.
- Con la posibilidad de (y dispuesta a) trabajar fuera del horario establecido o trabajar en momentos puntuales desde la oficina de Londres o de Madrid, si fuera necesario.

Se valorará:

- Experiencia en edición de páginas web (CMS) y Marketing Cloud, o plataformas similares de marketing digital.
- Experiencia con medios de comunicación, así como en organización de actividades de sensibilización (stands en ferias, exposiciones, charlas, etc.) y movilización social.

RESPONSABILIDADES

Es un puesto polifacético que abarca una amplia variedad de tareas. La siguiente lista es flexible y no exhaustiva y puede cambiar a medida que las prioridades de la organización, y tu puesto o experiencia, se desarrollan.

Redes sociales

- Ayudar a desarrollar e implementar nuestra estrategia de comunicación digital.
- Gestionar las redes sociales de Survival en español.
- Preparar y publicar contenidos cautivadores, amenos y estimulantes para conseguir nuestros objetivos.
- Interactuar con nuestras audiencias actuales o potenciales, así como responder a sus interacciones.
- Buscar y cultivar la relación con nuevos públicos, incluidos *influencers*, e implicarles activamente en nuestras campañas.
- Desarrollar acciones de incidencia política y movilización social en las redes sociales.
- Aumentar nuestra audiencia en Instagram, Twitter, Facebook, y suscriptores a nuestros emails.

Comunicación en general

- Edición y subtítulo de videos, gestionar nuestros canales de audiovisuales (YouTube, Vimeo) y potenciar nuestro alcance con ellos.
- Traducir contenidos del inglés al español (página web, artículos, videos, etc.).
- Subir contenidos a nuestra página web.
- Ejercer como portavoz de la organización y prestar apoyo en tareas de prensa y sensibilización.

Otras

- Brindar apoyo en otras tareas, relacionadas o no con lo anterior.

¿QUÉ TE OFRECEMOS?

Una oportunidad única de trabajar en una de las organizaciones de campañas más fascinantes que existen. No es un simple trabajo. Trabajarás con un equipo internacional de personas verdaderamente apasionadas por los derechos humanos y que quieren cambiar el statu quo.

No te verás encasillado/a por tu puesto y tareas, y tendrás grandes posibilidades de mejorar tus habilidades y crecer profesionalmente.

Un salario de 23.000 euros brutos anuales.

Horario: de 10h a 18h.
Contrato: contrato de duración determinada de un año, renovable.
Fecha tope: ver www.survival.es/conocenos/trabajos

El puesto no ofrece la posibilidad de viajar a comunidades indígenas.

Para participar en el proceso de selección, por favor envía la documentación indicada en nuestra web a fl@survivalinternational.org con el asunto “Ayudante de Comunicación + tus apellidos”.

Por favor, no nos llames o escribas para conocer más detalles del proceso de selección. Toda la información necesaria está en este documento o en la solicitud. Nuestros limitados recursos no nos permiten, lamentablemente, responder a tus preguntas. Sólo contactaremos a las candidaturas preseleccionadas.