

**Survival**



Pour les peuples  
autochtones, la nature  
et toute l'humanité

**Survival International - Rapport annuel 2021**

**Merci à Survival d'être  
à nos côtés. Nous  
résistons.**

**Leader massai** Tanzanie

## **OBJECTIFS ET ACTIVITÉS**

### **OBJECTIFS**

Survival International est le mouvement mondial pour les peuples autochtones. Nous luttons pour leur survie à travers le monde. Nos principaux objectifs sont les suivants :

- promouvoir de bonnes relations interculturelles entre autochtones non autochtones dans l'intérêt de tous en tâchant d'éliminer toute discrimination basée sur la nationalité ou les origines ethniques ;
- réduire la pauvreté, la malnutrition et les problèmes de santé chez les peuples autochtones ;
- promouvoir, dans l'intérêt de tous, les droits fondamentaux des peuples autochtones (tels que l'établissement la Déclaration universelle des droits de l'homme et les conventions et déclarations ultérieures des Nations unies, en particulier les Conventions 107 et 169 de l'Organisation internationale du travail) ;
- encourager l'éducation et la recherche autour de l'histoire, des institutions et des modes de vie des peuples autochtones ; publier et diffuser les résultats de ces recherches ;
- promouvoir et soutenir toute activité de bienfaisance d'intérêt public concernant les peuples autochtones que les administrateurs de Survival jugeront opportune.

### **ACTIVITÉS**

Pour atteindre ces objectifs, Survival :

- travaille en partenariat avec les peuples autochtones, en leur offrant une plateforme pour s'adresser au monde ;
- entreprend des recherches dans les territoires autochtones, en particulier là où la survie des peuples autochtones est menacée et où sévissent de graves violations de leurs droits fondamentaux ;
- fait usage de ces informations pour informer le public sur les cultures autochtones et faire connaître les problèmes rencontrés par les peuples autochtones ;
- soumet des observations aux gouvernements, entreprises et autres institutions et individus dont les activités pourraient affecter les peuples autochtones, et cherche les influencer pour qu'ils agissent en faveur des peuples autochtones ;
- vise à éliminer les discriminations et les préjugés envers les peuples autochtones et promeut les législations qui protègent leurs droits ;
- soutient les activités des organisations qui représentent les peuples autochtones ainsi que d'autres organisations avec des objectifs similaires ;
- soutient des projets appropriés au sein de communautés autochtones.

### **INTÉRÊT PUBLIC**

Toutes nos activités visant à défendre la vie des peuples autochtones et à protéger leurs terres bénéficient aussi bien aux peuples concernés qu'au grand public. Il y a 370 millions d'autochtones à travers le monde, dont 150 millions font partie de peuples tribaux, ce qui constitue un enrichissement extraordinaire de la diversité de l'humanité. Nous sommes également convaincus que nos efforts pour mettre les peuples autochtones – les meilleurs gardiens du monde naturel – à la tête du mouvement de protection de la nature bénéficient à l'humanité tout entière.

## **RÉUSSITES ET PERFORMANCE**

### **FAITS MARQUANTS**

Cette année, Survival a remporté des victoires importantes dans le cadre de ses principales campagnes menées aux côtés des peuples autochtones pour le respect de leurs droits. Certains événements et développements clés ont également eu lieu.

### **Départ à la retraite du directeur international de Survival**

En mars 2021, après quasiment cinquante années passées au service de l'organisation, Stephen Corry a quitté le poste de directeur de Survival International. Il avait rejoint le mouvement en tant que bénévole en 1972, devenant ensuite directeur des projets. En 1984, il avait été nommé directeur général, poste qu'il a occupé jusqu'en mars 2021. Pendant toute cette période, Stephen a fait preuve d'un dévouement sans faille pour les droits des peuples autochtones. Ses conseils, sa détermination et sa créativité ont permis à Survival d'avoir un impact énorme en faveur des droits des peuples autochtones pendant des décennies, tout en veillant à laisser l'organisation financièrement stable et bien préparée aux défis à venir. Les administrateurs de Survival expriment leur immense gratitude à Stephen pour tout ce qu'il a fait pour l'organisation et la cause.

Pour prendre la suite de Stephen, les membres du conseil d'administration de l'antenne britannique de Survival ont nommé Caroline Pearce au poste de directrice exécutive. Caroline a un long passé avec Survival, ayant été membre du personnel de 1999 à 2003, puis membre du conseil d'administration de 2007 à début 2021.

### **Le coronavirus et le retour au travail en présentiel**

Survival a travaillé dur pour continuer à sensibiliser et à lutter contre l'énorme menace que représente le Covid-19 pour la survie des peuples autochtones du monde entier. Dans le même temps, le déploiement mondial des vaccins et des traitements a permis à certaines activités en présentiel de progressivement reprendre dans le second semestre. Le personnel de Survival a pu travailler en présentiel pour la première fois depuis plus d'un an, et Survival dans son ensemble a organisé un certain nombre d'événements importants qui ont stimulé notre campagne en faveur des peuples autochtones à travers le monde.

### **La Semaine pour les peuples non contactés**

Plus tôt dans l'année, alors que les restrictions étaient encore en place, Survival a organisé sa toute première Semaine des peuples non contactés. Au cours de cette semaine, nous avons sensibilisé le public à l'existence des peuples non contactés, donné à nos sympathisants l'occasion d'en savoir plus et de poser des questions, mis en avant des campagnes clés et consolidé le rôle de Survival en tant que source d'expertise mondiale à ce sujet. Notre *Instagram takeover*, prise de contrôle du compte Instagram d'Extinction Rebellion pour la Semaine des peuples non contactés, a facilité cela, notamment grâce à nos graphiques explicatifs sur les peuples non contactés, qui ont été vus par près de 400.000 personnes – la troisième publication la plus réussie sur le compte de XR.

### **#RunForSurvival**

En mai, le service de relations avec les sympathisants a organisé la toute première course #RunForSurvival (Courez pour Survival), au cours de laquelle des centaines de sympathisants à travers le monde ont fait un pas de plus pour les peuples autochtones en courant ou marchant afin de récolter des fonds pour Survival.

### **Le Congrès « Notre terre, notre nature »**

En septembre, avec plusieurs partenaires et alliés, Survival a organisé le congrès alternatif « Notre terre,

notre nature » à Marseille, en France, afin de dénoncer les violations des droits humains au nom de la conservation et d'amplifier les voix autochtones, alors que le congrès mondial de l'UICN allait se tenir ensuite dans la même ville. Une trentaine d'orateurs, dont beaucoup de personnes autochtones, originaires de plus de 18 pays, ont participé à l'événement. Une centaine de personnes a assisté à l'événement en personne et plus de 3000 personnes y ont assisté en ligne. Le congrès a eu un impact frappant sur le débat concernant la nécessité de décoloniser la conservation et il a suscité une importante couverture médiatique dans le monde entier. Le « Manifeste de Marseille » – un « manifeste populaire pour l'avenir de la conservation » – a été publié par la suite afin de présenter une vision de la conservation centrée sur les peuples autochtones.

## **COP26**

Les négociations mondiales sur le climat connues sous le nom de COP26, qui ont été retardées en raison de la pandémie de Covid, ont finalement eu lieu en novembre 2021 à Glasgow, en Écosse. Bien que ne participant pas à l'ordre du jour officiel, Survival a coorganisé deux événements dans le cadre du Sommet des peuples, la contre-conférence qui s'est tenue simultanément dans la même ville. Notre séminaire sur l'exploitation minière des terres des Adivasi (autochtones) en Inde a permis de faire entendre la voix des Adivasi à Glasgow et a été le seul événement du Sommet traduit dans des langues autochtones. Nous avons également participé à des manifestations et d'autres événements, accordé des interviews aux médias, rencontré des délégués et contacts autochtones, et mis les journalistes intéressés en contact avec les représentants autochtones présents à Glasgow.

## **CAMPAGNES CLÉS**

### **« Peuples non contactés »**

*Il existe aujourd'hui plus de cent peuples non contactés dans le monde. Ils constituent un élément essentiel de la diversité de l'humanité, mais font face à une catastrophe si leurs terres ne sont pas protégées. Nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour protéger leurs terres et leur permettre de vivre. Lorsque leurs droits territoriaux sont respectés, les peuples non contactés prospèrent.*

*À l'heure actuelle, des populations entières sont décimées par la violence d'étrangers qui volent leurs terres et leurs ressources ou par des maladies telles que la grippe et la rougeole contre lesquelles elles n'ont aucune résistance. Cette année, le Covid-19 a fait peser une nouvelle menace mortelle sur leur survie.*

*Survival est un expert mondial des peuples non contactés et mène campagne, depuis 1969 et avec succès, en faveur de la protection de leurs terres.*

### Les peuples non contactés au Brésil

Cette année, nous avons braqué les projecteurs sur les Ordonnances de protection des terres (OPT), des protections peu connues mais vitales pour les peuples non contactés au Brésil dont les terres n'ont pas encore été officiellement délimitées. Parallèlement à une série de campagnes et d'actions de lobbying menées tout au long de l'année, nous avons mobilisé des milliers de personnes dans le monde entier pour exiger le renouvellement d'importantes OPT qui étaient sur le point d'expirer ; plus de 17.000 mails d'action urgente ont été envoyés en six langues.

Nous avons également publié une nouvelle vidéo « Voix autochtone » de Rita Piripkura, la seule personne du peuple piripkura au Brésil à entretenir en contact régulier avec des étrangers. Ces images uniques, ainsi qu'une nouvelle vidéo Survival sur le sujet, nous ont permis de mieux faire connaître la campagne sur les réseaux sociaux et dans les médias traditionnels.

Avec nos alliés au Brésil, nous avons remporté deux victoires décisives, puisque les OPT pour les territoires de Piripkura et de Pirititi ont été renouvelées. Si elles ne l'avaient pas été, les peuples concernés auraient pu

être anéantis. L'année 2022 sera importante pour la campagne, avec davantage d'OPT à renouveler et une administration hostile à la notion même de droits autochtones.

En 2021, nous avons poursuivi notre travail sur d'autres cas clés concernant les peuples non contactés au Brésil, y compris les Yanomami, les peuples de la vallée du Javari et les Awá, où nous avons également continué notre soutien de longue date aux Gardiens de l'Amazonie et la lutte qu'ils mènent pour protéger la forêt pour leurs voisins Awá non contactés.

#### Les peuples non contactés au Pérou

Les sympathisants de Survival ont envoyé plus de 7000 mails au gouvernement péruvien, lui demandant de protéger les territoires des peuples non contactés avant qu'ils ne soient détruits. Grâce à cet effort et à la campagne menée par les organisations autochtones au Pérou, deux de ces territoires ont finalement été reconnus et protégés par la loi : la réserve autochtone de Yavari-Tapiche et la réserve autochtone de Kakataibo, soit un total de 1.244.873 hectares.

#### Les peuples non contactés au Paraguay

Les Ayoreo-Totobiegosode sont le seul peuple non contacté d'Amérique du Sud vivant en dehors de l'Amazonie. Survival fait campagne pour soutenir la revendication territoriale des Ayoreo depuis plus de vingt-cinq ans et, même si une partie de leurs terres a été protégée, les Ayoreo-Totobiegosode non contactés ne survivront pas, à moins que le reste de leur forêt ne soit à son tour reconnue et protégée.

En 2021, leurs représentants se sont retirés des négociations avec les autorités paraguayennes visant à tenter de parvenir à un règlement de leur revendication territoriale : les pourparlers, qui duraient depuis cinq ans, n'avaient pratiquement pas progressé et les autorités n'avaient pas fait grand-chose entre-temps pour mettre fin à la destruction galopante du territoire ayoreo par les éleveurs.

Les Ayoreo ont donc décidé de demander une intervention formelle de la Commission interaméricaine des droits de l'homme ; ils lui ont demandé d'ordonner à l'État paraguayen de leur rendre enfin leurs terres. Survival a travaillé avec les Ayoreo pour faire connaître cette demande.

En même temps, Survival a exercé une pression directe sur le gouvernement paraguayen en écrivant à des personnes et des ministères clés. Nos supporters ont également envoyé des milliers de courriels demandant instamment au gouvernement de restituer les terres des Ayoreo.

En outre, nous avons écrit au ministère public pour lui demander d'accorder une attention urgente à la plainte des Ayoreo-Totobiegosode concernant l'invasion et la déforestation de leur territoire ; cela a incité le procureur de l'État à s'impliquer dans l'affaire, et les procureurs publics locaux à enquêter et à prendre des mesures pour expulser certains des responsables.

#### **« Stoppez le génocide au Brésil »**

La situation des peuples autochtones au Brésil est critique : Le président Bolsonaro se vante ouvertement de son désir de détruire définitivement les peuples autochtones du pays et fait tout ce qu'il peut pour y parvenir, notamment en tentant de faire adopter plusieurs projets de loi controversés par le Congrès et en soutenant d'autres mesures qui, ensemble, portent un coup dévastateur à la survie même des peuples premiers du pays.

À travers le Brésil, les peuples autochtones ont manifesté, défilé et se sont mobilisés en réponse. Survival est resté à leurs côtés, organisant des manifestations de solidarité en Europe et aux États-Unis, faisant pression sur le gouvernement et faisant connaître la lutte.

L'une des attaques les plus pernicieuses contre les peuples autochtones au Brésil – connue sous le terme de « Cadre temporel » – est une proposition dont les alliés agro-industriels du président Bolsonaro sont à

l'initiative ; elle est actuellement examinée par la Cour suprême du pays. Selon cette proposition, si un peuple autochtone ne vivait pas sur son territoire le 5 octobre 1988 (date de la signature de la constitution brésilienne, qui oblige le gouvernement à délimiter les terres autochtones), il n'a pas le droit d'y vivre.

Survival a fait campagne avec véhémence contre le Cadre temporel. Nous avons twitté en direct pendant les audiences de la Cour suprême (qui n'ont pas encore abouti), avons répondu à de nombreuses interviews dans les médias à ce sujet et avons continué à faire pression sur les autorités.

## **Conservation de la nature**

*Les peuples autochtones dépendent de leur environnement et le gèrent depuis des millénaires. Il est prouvé qu'ils sont plus aptes que quiconque à en prendre soin. Ils sont les meilleurs protecteurs et gardiens du monde naturel et, à ce titre, nous nous efforçons de faire en sorte qu'ils occupent une place centrale dans le mouvement environnemental.*

*Mais les peuples autochtones sont illégalement expulsés de leurs terres ancestrales au nom de la conservation de la nature. Avec la montée des récits écofascistes, alimentés par la pandémie de coronavirus et les mesures de lutte contre le changement climatique, et avec un projet visant à transformer 30 % de la surface de la Terre en « Aires protégées », l'industrie de la conservation représente une menace toujours plus grande pour la survie des peuples autochtones.*

*Survival International mène le combat contre les violences faites aux peuples autochtones au nom de la conservation : pour les peuples autochtones, la nature et toute l'humanité.*

## Décoloniser la conservation de la nature

La campagne « Décoloniser la conservation de la nature » de Survival remet en question le discours de l'industrie de la conservation, fait évoluer les esprits, influence les politiques, dénonce les violations des droits humains et fait pression sur les grandes organisations de conservation afin qu'elles respectent les droits humains comme elles ne l'ont jamais fait jusqu'à présent.

## #NotreTerreNotreNature

En septembre, comme indiqué ci-dessus, nous avons organisé le premier congrès mondial sur la décolonisation de la conservation. Il a rassemblé plus de trente intervenants, dont de nombreux intervenants autochtones, venus d'une vingtaine de pays, et a bénéficié d'une importante couverture médiatique dans des médias tels que le Guardian, Mongabay, El País, Le Point Afrique et bien d'autres à travers le monde. Des manifestations ont été organisées en France, en Espagne et en Italie. Dans l'ensemble, l'événement a mis en lumière les effets catastrophiques de la « conservation des forteresses » traditionnelle.

## 30x30 : le plus grand accaparement de terres de l'histoire

En pleine pandémie de Covid-19, nous avons lancé notre campagne « Le Grand mensonge vert » (#BigGreenLie), montrant comment les projets visant à transformer 30 % de la Terre en Aires protégées d'ici 2030 conduiraient au vol de terres autochtones à grande échelle. S'il était adopté, ce projet entraînerait de graves violations des droits humains, causerait des dommages irréversibles à certaines des personnes les plus vulnérables au monde, notamment les peuples autochtones, et ne ferait rien pour empêcher la disparition des forêts et d'autres habitats.

Des milliers de personnes ont regardé notre vidéo de lancement en ligne et nos chercheurs et chargés de plaidoyer ont rencontré des fonctionnaires et des parlementaires en Allemagne, en France, aux États-Unis et à la Commission européenne pour discuter de la proposition et expliquer ses profondes lacunes. Nos activités de lobbying ont permis d'amener des responsables politiques, et même le Rapporteur spécial des Nations unies sur les droits de l'homme et l'environnement, à s'interroger sur les implications de la proposition des 30 % et ont conduit à certaines propositions de modification de la formulation du projet de

cadre mondial pour la biodiversité pour l'après 2020 (bien qu'il soit encore loin d'être acceptable).

#### « Tromperie, dissimulation, malhonnêteté »

Lors d'une audience sans précédent au Congrès américain – obtenue suite au lobbying de Survival – les membres de la Commission des ressources naturelles de la Chambre des représentants ont interrogé un haut responsable du WWF sur les abus commis à l'encontre des populations autochtones dans les zones de conservation. « Malhonnête », « embarrassant », « irresponsable », « choquant » : les représentants se sont succédé pour dénoncer l'utilisation persistante par le WWF de l'argent des contribuables américains pour financer des abus horribles au nom de la conservation. L'audition a constitué une étape importante dans la préparation d'un projet de loi américain visant à garantir que le soutien financier des États-Unis aux projets de conservation ne soit plus jamais utilisé pour financer des violations des droits humains à l'encontre des communautés autochtones et locales.

#### Les Solutions fondées sur la nature (SfN)

En 2021, Survival a également relevé le défi de dénoncer les systèmes de compensation carbone, appelés Solutions fondées sur la nature (SfN) et Net Zéro, comme de fausses solutions à la crise climatique qui entraîneront un vol massif des terres des peuples autochtones. Des recherches détaillées révèlent clairement que les affirmations selon lesquelles les SfN peuvent apporter 37 % des mesures d'atténuation nécessaires d'ici 2030 sont scientifiquement frauduleuses. Pour y parvenir, il faudrait une superficie presque équivalente à celle de l'Australie, qui serait probablement volée aux populations autochtones et locales du Sud. Ces prétendues solutions permettraient d'augmenter massivement le financement de la conservation, notamment par la vente de « crédits carbone » issus des Aires protégées, ce qui conduirait à davantage d'expulsions et d'abus tout en permettant aux entreprises de continuer à polluer. En 2021, Survival a attiré l'attention du public et des politiques sur cette dangereuse tromperie, notamment en partenariat avec des organisations du Sud. Nous avons coorganisé un panel sur les fausses solutions, avec des intervenants autochtones, lors de l'événement People's Summit lié à la COP26 à Glasgow, publié des communiqués de presse, diffusé des données et publié des articles démystifiant les affirmations sur les SfN et expliquant leurs dangers.

#### Les réserves de tigres en Inde

En 2021, Survival a continué à soutenir les droits des Adivasi (peuples autochtones) vivant dans les réserves de tigres en Inde. Nous avons veillé à ce que les médias indiens et internationaux couvrent l'événement lorsque les Jenu Kuruba, dont les terres sont devenues la réserve de tigres et le parc national de Nagarhole, ont courageusement organisé une grande manifestation pour réclamer leurs droits à leurs terres et pour pouvoir protéger et gérer leur propre forêt.

Des milliers de sympathisants de Survival ont écrit aux autorités nationales et locales pour leur demander de respecter les droits des Jenu Kuruba. Lorsque les gardes forestiers ont harcelé les leaders des Jenu Kuruba et ont déposé de fausses accusations criminelles contre eux en représailles à l'organisation de leur manifestation, nous avons fait en sorte que cela attire également l'attention nationale et internationale et avons contribué à faire pression sur les autorités pour qu'elles n'arrêtent pas les leaders des Jenu Kuruba.

Le gouvernement indien a renoncé à son projet d'exploration d'uranium dans la réserve de tigres d'Amrabad, où vit le peuple chenчу. Cette décision faisait suite à de précédents rejets des projets par le gouvernement de l'État après les manifestations des Chenчу, d'écologistes et de responsables politiques locaux. Survival avait contribué à exposer l'hypocrisie que consistait le fait de tenter d'expulser les Chenчу au nom de la conservation du tigre tout en autorisant l'exploration à des fins d'extraction de l'uranium.

## VOIX AUTOCHTONE

*Le projet « Voix autochtone » de Survival invite les peuples autochtones du monde entier à enregistrer des vidéos dans lesquelles ils parlent des choses qui leur tiennent à cœur. Survival diffuse ensuite ces vidéos, sous-titrées en plusieurs langues, à travers le monde.*

Survival a publié 32 vidéos « Voix autochtone » en 2021. À l'heure des confinements et des restrictions de déplacement, les vidéos « Voix autochtone » ont constitué une ressource inestimable pour faire connaître les problèmes des peuples autochtones et engager les gens dans leurs campagnes et celles de Survival.

En juillet, nous avons publié une vidéo « Voix autochtone » spéciale de Rita Piripkura, la seule personne du peuple piripkura du Brésil à entretenir un contact régulier avec des étrangers. Ces images uniques nous ont permis d'accroître la visibilité de la campagne pour les peuples non contactés sur les réseaux sociaux et ont donné lieu à une importante couverture médiatique dans des médias tels que la BBC, Open Democracy et Mongabay, ce qui a poussé le gouvernement brésilien à renouveler les Ordonnances de protection des terres.

Directement après la COP26, nous avons filmé une vidéo de « Voix autochtone » d'Alessandra Munduruku, qui a réclaté que les peuples autochtones soient reconnus comme étant à l'origine des solutions à la crise climatique et a exigé la fin des fausses solutions que les gouvernements et les entreprises proposent alors qu'ils continuent à polluer la planète.

## MÉDIAS

### Presse

En 2021, Survival France a obtenu une grande couverture médiatique, dont plus d'une centaine de mentions de Survival et de notre travail dans la presse, ainsi que des dizaines d'interviews télévisées et radiophoniques au niveau international.

Parmi les sujets les plus médiatisés en français en 2021, citons la campagne « Décoloniser la conservation de la nature » et les violences commises en Afrique et en Asie contre les peuples autochtones et les communautés locales. Parmi cette couverture médiatique, il y a notamment l'interview de Fiore Longo, directrice de Survival International France et de la campagne « Décoloniser la conservation de la nature », dans le documentaire sur le WWF de l'émission Complément d'enquête « À quoi joue le panda », diffusé en prime time sur France 2 ; des images filmées par Survival ont également été incluses dans le documentaire. Citons également des entretiens avec Jeune Afrique, mais aussi, entre autres, Elle et Reporterre.

Le congrès alternatif « Notre terre, notre nature », qui s'est tenu à Marseille au mois de septembre, a suscité un intérêt de la part des médias, notamment L'Humanité, France 24, Le Media TV, mais aussi la presse locale marseillaise.

Cette couverture médiatique a permis de montrer l'expertise de Survival dans le domaine de la conservation de la nature.

Un élément important de cette année 2021 est la mise en place d'un partenariat avec la revue Natives – première revue francophone dédiée aux peuples autochtones – nous permettant ainsi de publier une tribune ou notre publicité dans chaque numéro.

## **Réseaux sociaux**

Les réseaux sociaux continuent d'être un outil essentiel pour communiquer et promouvoir nos campagnes, auprès des sympathisants comme des journalistes.

Le compte Instagram de Survival France reste notre plateforme dont la croissance est la plus rapide : en 2021, elle a été de 135 %.

Nous avons créé du contenu pour la première course virtuelle de Survival International France en partenariat avec une bénévole. À la suite de la course, nous avons mis en place un système de partage des photos des sympathisants ayant participé à la course à travers le monde. Cela a permis la création d'une vidéo de remerciement montrant des sympathisants du monde entier et ainsi la force de la communauté de sympathisants de Survival à travers le monde.

En avril 2021, nous avons lancé la campagne « Le Grand mensonge vert » avec une vidéo narrée par la comédienne Audrey Vernon. La vidéo a été un vrai succès sur les réseaux sociaux (avec presque 5000 vues sur Instagram et près de 2000 vues sur YouTube).

Enfin, la stratégie et la création du site web et des supports de communication autour du congrès « Notre terre, notre nature » – tant le contenu en ligne que les affiches et les flyers — ont été réalisés par le bureau francophone de Survival. Le congrès a ensuite été diffusé en direct sur les comptes YouTube francophone, hispanophone et anglophone de Survival avec une traduction simultanée ; ces vidéos ont cumulé plus de 7000 vues.

## **ÉDUCATION**

Les sessions de sensibilisation en personne ayant été suspendues en raison de la pandémie, cette année a été l'occasion de travailler sur la tâche très importante de développer notre gamme de matériel éducatif. Nous avons continué à développer de nouveaux contenus passionnants et disposons désormais de ressources destinées aux enfants des écoles primaires et du collège. De cette façon, nous pouvons offrir aux éducateurs les moyens de faire comprendre les droits autochtones et le travail de Survival en classe et ainsi faire en sorte que le plus grand nombre possible d'élèves puisse être informé sur ces questions cruciales.

Nous avons eu l'opportunité de tester les activités pour les plus petits à l'occasion de la Journée mondiale de l'enfance, à travers une série d'interventions organisées en partenariat avec la ville de Boissy-Saint Léger. Les activités ont été très bien reçues par les enfants et les enseignants !

Nous avons aussi animé un atelier au collège Paul Painlevé de Sevrans, cette fois-ci avec des élèves de 6<sup>ème</sup>, ce qui nous a donné l'opportunité d'adapter notre matériel aux étudiants un peu plus âgés.

## **SYMPATHISANTS**

Survival est un mouvement mondial qui tire sa force de ses milliers de sympathisants : nous dépendons d'eux. Qu'il s'agisse de répondre à nos appels à dons, de mener par eux-mêmes des collectes de fonds, d'acheter notre calendrier, d'envoyer des mails pour faire pression sur les décideurs, de relayer nos informations sur les réseaux sociaux ou encore de participer à nos manifestations, leur argent, leur énergie et leur enthousiasme nous permettent de faire face à l'une des crises humanitaires les plus urgentes et atroces de notre époque. Voici quelques exemples parmi d'autres illustrant le soutien que nous avons reçu en 2021.

## **Collectes de fonds par les sympathisants et bénévoles**

Les initiatives de collecte de fonds de nos sympathisants sont également un moyen de sensibilisation très efficace et précieux. Grâce à des initiatives individuelles, les sympathisants de Survival ont collecté des milliers d'euros à travers le monde.

Certains de nos sympathisants ont participé au Marathon virtuel de Londres : les « coureurs Survival », Laura, Kemelo, Annabelle et Enia, ont récolté 5000 euros en moins d'une semaine.

Nous tenons à mentionner tout particulièrement le sympathisant britannique Tony Riddle, qui a établi un record mondial du *3 Peaks Challenge* en parcourant la distance entre les montagnes pieds nus. Bien qu'il se soit fracturé l'orteil à mi-parcours, il a tout de même terminé la course et a récolté plus de 9000 euros pour Survival.

Un événement en particulier a marqué l'agenda de 2021 en termes de collecte de fonds et de sensibilisation, puisqu'il s'agit d'une initiative collective : la première édition de la course virtuelle « Courez pour Survival », organisée par plusieurs antennes internationales de Survival. L'édition 2021 de cette course a mobilisé plus de 500 coureurs autour du monde et nous a permis de récolter plus de 20.000 euros.

## **Calendrier**

Il y avait plus d'images de photographes autochtones dans le calendrier 2021 que dans toute édition précédente. Nous en avons vendu 260 exemplaires.

## **Bénévoles**

Le succès de Survival dépend du dévouement et de l'engagement de ses bénévoles, qui offrent de leur temps et mettent leurs compétences au service de la cause, rendant ainsi possible une grande partie de notre travail.

Nous tenons tout particulièrement à remercier les bénévoles qui nous ont aidé à faire en sorte que les événements organisés par Survival (et, notamment, le congrès « Notre terre, notre nature ») soient un succès. Merci aussi à toutes les personnes qui ont tenu des stands de Survival en France et en Belgique, celles et ceux qui ont traduit des documents en français et merci aux bénévoles ont osé organiser de leur côté des événements en soutien à Survival en France et ailleurs.\*

Par ailleurs, à l'occasion de la Journée internationale des bénévoles, le 5 décembre 2021 nous avons organisé un apéro et jeu virtuel. L'évènement nous a permis de partager un moment festif et de convivialité avec quelques-uns des bénévoles les plus engagés.

\*Une description plus détaillée du travail entrepris à travers le monde par Survival International peut être consultée sur notre site internet.

## **STRUCTURE, GOUVERNANCE ET GESTION**

### **STRUCTURE**

Survival International est un mouvement mondial non constitué en société dont l'objectif est d'aider les peuples autochtones à défendre leur vie, protéger leurs terres et déterminer leur propre avenir. Le mouvement se compose d'un secrétariat international à Londres et de six bureaux nationaux en France, en Allemagne, en Italie, aux Pays-Bas, en Espagne et aux États-Unis. Le 3 mai 2021, la branche italienne du bureau est devenue une entité autonome dotée de son propre statut juridique en Italie. Depuis cette date, le

bureau italien a rejoint les autres bureaux en étant régi par le droit des organisations caritatives dans leurs pays respectifs. Chaque bureau publie ses comptes séparément.

## **GOVERNANCE ET GESTION**

Survival est inscrite sous le nom de Survival International France comme association Loi de 1901, reconnue d'utilité publique depuis 2007 et régie par des dispositions statutaires. Survival International France et ses diverses composantes sont dirigés par un conseil d'administration et un bureau exécutif. Les membres du conseil sont les administrateurs de l'organisation. Ses membres sont choisis pour leur compétence et leur expérience dans les domaines concernés, ainsi que pour leur soutien aux objectifs de Survival. Ils sont élus pour des mandats de trois ans par les membres existants du conseil. Le conseil se réunit au moins deux fois par an. Le conseil est chargé de surveiller les activités de l'organisation, de superviser sa gouvernance et de s'assurer qu'elle remplit ses objectifs.

## **COLLECTES DE FONDS**

Les collectes de fonds de Survival ne sont pas confiées en sous-traitance à des employés externes ou des entreprises. Elles sont généralement menées via des appels à apporter un soutien financier envoyés à nos sympathisants par mail ou par courrier en moyenne quatre fois par an. Chaque année, nous recevons moins de dix messages de personnes se plaignant d'une fréquence excessive. Toute demande de retrait des listes de contact et de diffusion est immédiatement honorée. Aucune pression n'est exercée. Une importante part de nos revenus provient de dons spontanés.

## **POLITIQUE FINANCIÈRE**

Contrairement à de nombreuses associations reconnues d'intérêt public, Survival ne reçoit aucune subvention gouvernementale. Ce sont les donateurs individuels issus du grand public qui fournissent à l'association la plus grande partie de ses revenus. Le reste peut provenir de fondations, ainsi que d'activités commerciales (telles que la vente de notre calendrier). La nature de ce financement nous offre une indépendance considérable et soutient donc le travail solide que Survival International effectue pour les peuples autochtones depuis les années 1970. Survival est la seule organisation internationale de cette envergure défendant les peuples autochtones avec ce mode de financement.

## **RAPPORT FINANCIER**

Le compte de résultat ci-dessous permet d'offrir une visibilité globale sur les sommes collectées par l'association et de comprendre comment elles sont utilisées dans le contexte de notre structure nationale. Il atteste de la sincérité et de la comptabilité avec les documents comptables fournis à notre commissaire aux comptes. Le résultat de l'exercice 2021 est de 150.592 euros contre 137.000 euros en 2020.

## Compte de résultat (détail)

Période du 01/01/2021 au 31/12/2021 (Bilan)

Compte de résultat	31/12/2021	31/12/2020	%
<b>Cotisations</b>	<b>308 617,03</b>	<b>381 142,92</b>	<b>-19.03</b>
756110 Cotisations sans contrepartie	196 557,20	191 848,07	2.45
756120 Cotisations sans contrepartie	112 059,83	187 724,85	-40.31
756200 756200	0,00	1 570,00	-100
<b>Ventes de biens</b>	<b>4 100,50</b>	<b>0,00</b>	<b>NS</b>
707000 Vente de marchandise	4 100,50	0,00	NS
<b>Ventes de prestations de service</b>	<b>1 044,00</b>	<b>0,00</b>	<b>NS</b>
708500 Produit des activités annexes	1 044,00	0,00	NS
<b>Dons manuels</b>	<b>115 999,58</b>	<b>0,00</b>	<b>NS</b>
754110 Dons manuels	115 999,58	0,00	NS
<b>Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de c</b>	<b>5 879,80</b>	<b>3 070,97</b>	<b>91.46</b>
791000 Transferts de charges d'expl.	5 879,80	3 070,97	91.46
<i>Total des produits d'exploitation</i>	<i>435 640,91</i>	<i>384 213,89</i>	<i>13.38</i>
<b>Variation de stocks</b>	<b>264,11</b>	<b>157,57</b>	<b>67.61</b>
603700 Variation stocks de marchandises	264,11	157,57	67.61
<b>Autres achats et charges externes</b>	<b>51 367,27</b>	<b>53 328,38</b>	<b>-3.68</b>
606100 Fournitures non stock. eau, energie	507,86	945,40	-46.28
606300 Fournit. entretien & petit equip.	1 914,46	1 318,86	45.16
606400 Fournitures administratives	396,33	195,66	102.56
613200 Locations immobilières	13 972,22	13 275,60	5.25
613500 Locations mobilières	1 007,47	1 107,48	-9.03
614000 Charges locatives et de copropriete	4 652,58	2 236,24	108.05
615000 Entretien et réparations	1 864,80	0,00	NS
616100 Multirisques	579,62	570,77	1.55
618100 618100	0,00	464,22	-100
621000 Personnel extérieur à l'entreprise	1 934,15	0,00	NS
622600 Honoraires	7 734,54	6 460,86	19.71
623000 Publicite publicat. relat. publiq.	231,45	2 130,49	-89.14
623600 Catalogues et imprimés	810,41	11 431,47	-92.91
625100 Voyages et déplacements	1 321,00	1 884,33	-29.9
625600 Missions	4 575,69	1 154,49	296.34
625700 Receptions	1 384,02	665,56	107.95
626100 Frais postaux	3 418,06	5 429,16	-37.04
626200 Telephone	0,00	40,70	-100
626300 Internet	676,41	672,26	0.62
627000 Services bancaires et assim.	4 386,20	3 344,83	31.13
<b>Impôts, taxes et versements assimilés</b>	<b>4 029,00</b>	<b>929,95</b>	<b>333.25</b>
631200 TAXE D'APPRENTISSAGE	359,00	0,00	NS
631300 Part. employ. a form. prof. cont.	3 670,00	899,00	308.23
635800 Autres impôts, taxes et versements assimilés (administrations des i	0,00	30,95	-100
<b>Salaires et traitements</b>	<b>170 184,35</b>	<b>143 910,94</b>	<b>18.26</b>
641100 Salaires appointements	166 024,22	139 229,95	19.24
641200 Conges payes	-200,07	1 497,24	-113.36
641300 Primes et gratifications	142,00	2 807,75	-94.94
641410 Indemnités transport	300,80	376,00	-20
641500 Indemnités de stage	3 917,40	0,00	NS
<b>Charges sociales</b>	<b>57 519,18</b>	<b>48 256,06</b>	<b>19.2</b>

Période du 01/01/2021 au 31/12/2021 (Bilan)

Compte de résultat	31/12/2021	31/12/2020	%
645100 Cotisations urssaf	35 543,06	28 909,88	22.94
645200 Cotisations aux mutuelles	5 218,47	4 429,90	17.8
645300 Cotisations aux caisses retr.	9 913,32	8 432,42	17.56
645400 Cotisations aux assedics	6 978,98	5 965,68	16.99
645800 Cotisations aux autres org. soc.	-134,65	518,18	-125.99
<b>Dotations aux amortissements et aux dépréciations</b>	<b>2 250,93</b>	<b>1 244,90</b>	<b>80.81</b>
681120 Immobilisations corporelles	2 250,93	1 244,90	80.81
<b>Autres charges</b>	<b>9,92</b>	<b>3,47</b>	<b>185.88</b>
658000 Charges diverses gestion courante	9,92	3,47	185.88
<i>Total des charges d'exploitation</i>	<i>285 624,76</i>	<i>247 831,27</i>	<i>15.25</i>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>150 016,15</b>	<b>136 382,62</b>	<b>10</b>
<b>Produits financiers autres intérêts et produits assimilés</b>	<b>624,00</b>	<b>672,43</b>	<b>-7.2</b>
768000 Autres produits financiers	624,00	672,43	-7.2
<i>Total des produits financiers</i>	<i>624,00</i>	<i>672,43</i>	<i>-7.2</i>
<b>Résultat financier</b>	<b>624,00</b>	<b>672,43</b>	<b>-7.2</b>
<b>Résultat courant avant impôt</b>	<b>150 640,15</b>	<b>137 055,05</b>	<b>9.91</b>
<b>Impôts sur les bénéfices</b>	<b>48,00</b>	<b>55,00</b>	<b>-12.73</b>
695000 Imposition revenu patrimoine	48,00	55,00	-12.73
<b>Total des produits</b>	<b>436 264,91</b>	<b>384 886,32</b>	<b>13.35</b>
Total des produits	436 264,91	384 886,32	13.35
<b>Total des produits</b>	<b>436 264,91</b>	<b>384 886,32</b>	<b>13.35</b>
<b>Total des charges</b>	<b>285 672,76</b>	<b>247 886,27</b>	<b>15.24</b>
Total des charges	285 672,76	247 886,27	15.24
<b>Total des charges</b>	<b>285 672,76</b>	<b>247 886,27</b>	<b>15.24</b>
<b>Excédent ou déficit</b>	<b>150 592,15</b>	<b>137 000,05</b>	<b>9.92</b>