



#SemanaDeLosNoContactados

Guión de video para redes sociales

Indicaciones:

1. Grabar en vertical, con luz natural y sin ruido de fondo (si es posible).
2. Puedes memorizar el texto para la grabación o bien usar alguna app [Teleprompter](#).
3. Una vez grabado, publica el video en tu red social preferida entre el 19-25 de junio etiquetándonos en [nuestras redes sociales](#) y con #SemanaDeLosNoContactados.
4. Texto sugerido para la publicación:

"Me he sumado a la declaración mundial por la supervivencia de los pueblos indígenas #NoContactados: ¡Súmate tú también! Firma la declaración, compártela en redes y etiqueta a Survival ➔ IndigenasNoContactados.org
#SemanaDeLosNoContactados

Guión:

"Hay más de 100 pueblos indígenas no contactados en todo el mundo: son los más vulnerables de la Tierra.

Evitan el contacto con foráneos y son los guardianes de los lugares más biodiversos del planeta. Pero sus tierras están siendo invadidas y robadas para la ganadería, la tala, la extracción de petróleo e incluso de níquel para fabricar baterías de coches eléctricos.

Si sus tierras están protegidas, no solo sobreviven, sino que prosperan. Pero cuando sus tierras son destruidas, mueren: es tan simple como eso.

Por eso apoyo la campaña de Survival International a favor de los pueblos indígenas no contactados. Survival es la única organización que lucha en todo el mundo para detener su exterminio, así que por favor, firma la declaración: únete a esta campaña vital por los no contactados. GRACIAS."

Más información sobre los pueblos indígenas no contactados.

¡Gracias por apoyar la lucha indígena!