



Chargé·e de relations publiques

Paris, France

Survival International est la principale organisation consacrée aux droits des peuples autochtones dans le monde. Nous luttons contre le racisme et le colonialisme et pour un monde où la diversité est enfin célébrée. Le budget de Survival est limité et ses petites équipes travaillent dans des bureaux à Paris, Berlin, Londres, Madrid, Milan et San Francisco.

La personne sélectionnée devra être capable de s'entendre avec une petite équipe professionnelle. Vous devez être extrêmement motivé·e par les objectifs de Survival, sinon il est fort probable que ce poste ne vous satisfera pas. Le travail à Survival peut être intéressant et varié, exigeant, rempli de défis, souvent frustrant, et parfois extrêmement gratifiant.

Mettre en lumière – à travers les médias, les personnalités publiques et les événements – les injustices subies par les peuples autochtones, se trouve au cœur du travail de Survival International. Grâce à cela, nous pouvons attirer l'attention du public et l'encourager à soutenir cette cause. Le poste de chargé·e des relations publiques occupe donc un rôle essentiel dans cette lutte.

Responsabilités

Notre chargé·e de relations publiques est responsable d'assurer que notre travail soit connu du grand public et couvert par les médias. Nous ciblons les médias dans le sens large du terme : journaux imprimés et numériques, webzines, blogs et autres plateformes en ligne, magazines, télévision, radio, podcasts, etc. Vous pouvez être amené·e à répondre vous-même aux interviews si le niveau de détail ne nécessite pas de faire appel aux collègues de l'équipe Recherche et Plaidoyer.

Votre rôle se concentrera également sur la représentation de Survival lors de divers événements. Nous sommes une organisation radicale : nous remettons en question des idées reçues profondément ancrées dans les esprits afin de créer un monde meilleur pour les peuples autochtones.

Voici les responsabilités principales de ce poste :

- Vous élaborerez des stratégies à court et long terme pour garantir la couverture médiatique.
- Vous serez responsable de la traduction et de l'envoi de communiqués de presse réguliers.
- Après la publication d'un communiqué de presse, vous contacterez les journalistes clefs pour susciter leur intérêt et les amener à couvrir l'information. Vous serez tenace tout en étant poli·e ; vous ne serez pas découragé·e par les fréquents refus et saurez trouver des idées créatives pour assurer une couverture médiatique.
- Vous participerez à la conception et planification de notre production médiatique, et vous réfléchirez à la meilleure stratégie pour identifier où et quand notre travail pourrait le mieux servir nos objectifs.

- Vous réfléchirez toujours au « point de vue », au meilleur angle permettant de susciter l'intérêt des médias pour notre travail afin d'assurer une couverture médiatique dans un environnement très compétitif.
- Vous maintiendrez les contacts existants et en développerez de nouveaux.
- Vous serez l'interlocuteur·trice des médias, serez en relation avec l'équipe en charge de nos campagnes et ferez toujours tout votre possible pour que Survival et notre travail soit au cœur de chaque article/reportage/etc.
- Vous chercherez à développer la couverture médiatique de notre travail dans les pays francophones.
- Vous traduirez les articles de nos chercheurs·ses et chercherez où les faire publier.
- Vous représenterez Survival lors d'évènements grand public (conférences, projections-débats), mais aussi lors d'évènements privés afin de rencontrer de potentiels soutiens.
- Vous serez chargé·e de trouver des personnalités publiques qui pourraient soutenir et relayer le travail de Survival sur leurs réseaux sociaux et d'entretenir les relations avec elles.

La liste ci-dessus n'est pas exhaustive et vos responsabilités pourront changer à mesure que les priorités de l'organisation, ainsi que votre poste et/ou votre expérience, évolueront.

Compétences et qualités

En plus d'un enthousiasme et d'un dévouement à la cause défendue par Survival, voici d'autres critères importants :

- Il est absolument essentiel que vous parliez et écriviez *un français et un anglais impeccables* (langue maternelle ou au moins niveau C2 pour l'anglais). *Veillez nous faire parvenir votre candidature uniquement si vous remplissez ces critères, qui feront l'objet de tests rigoureux.*
- Vous êtes capable de simplifier des détails complexes pour les rendre percutants afin qu'ils attirent l'attention des journalistes et suscitent leur intérêt pour nos campagnes. Il s'agit de compétences rédactionnelles différentes de celles nécessaires lorsqu'on écrit pour un public universitaire !
- Savoir raconter une histoire : vous devez être capable produire des articles, des tribunes et d'autres types de textes qui soient clairs et accessibles, et qui captent l'attention du public.
- Un intérêt pour les médias est primordial. Vous devez vous intéresser à la manière dont fonctionnent les médias, suivre les évolutions numériques et les développements sur internet.
- Vous devez être à l'aise en interview (télévision, radio, etc.).
- Vous devez être en mesure de gérer une grande quantité de travail.
- Des langues supplémentaires sont un avantage, mais ne sont pas essentielles (par exemple l'espagnol, le portugais, l'allemand).
- Vous devez être capable de rédiger des messages très différents pour gagner la confiance de publics variés.

Qualités personnelles

- Confiance en soi et ingéniosité ;
- Excellentes capacités organisationnelles et gestion du temps, ainsi que la capacité à planifier et à prioriser de manière efficace ;
- Être capable de travailler de façon autonome ;
- Bonnes connaissances informatiques, notamment MS Office et bases de données ;

- Capacité à demeurer calme dans des situations où la pression est forte ;
- Capacité à identifier les processus nécessitant une optimisation et la manière de le faire ;
- Personnalité enthousiaste, sympathique, dynamique et engagée ;
- Prendre plaisir à accomplir une variété de tâches, dont certaines sont des activités de routine ;
- Avoir pour objectif d'accomplir un travail de grande qualité ;
- Être en mesure de travailler en dehors des horaires de travail habituels lorsque cela s'avère nécessaire.

De manière générale, nous portons moins d'attention aux qualifications académiques qu'à la capacité démontrée de travailler de façon précise et organisée et de se confronter avec motivation et efficacité à une grande variété de tâches ; les compétences individuelles, la capacité à apprendre et l'enthousiasme sont également des points importants.

Informations pratiques

Lieu : Survival International, Paris 13e

Horaires : Du lundi au vendredi, de 10h à 18h

Salaire : 25.000-28.000 euros bruts annuels selon l'expérience

Contrat : CDD d'un an avec une période d'essai d'un mois (possibilité d'un CDI par la suite)

Prise de poste : le 20 septembre 2023. Au besoin, nous pouvons adapter la date avec un début de contrat au plus tard en octobre.

Que pouvons-nous vous offrir ?

Lorsque vous rejoignez Survival, c'est bien plus qu'une carrière qui s'offre à vous : vous accédez à une chance unique de travailler au cœur de l'une des organisations les plus passionnantes dans le domaine de la défense des droits humains. Il ne s'agit pas seulement d'un emploi. Vous travaillerez au sein d'une équipe internationale répartie dans six bureaux à travers le monde, réunissant des personnes passionnées qui se préoccupent réellement des droits humains et veulent changer le statu quo.

- Vous ferez partie intégrante de l'équipe la plus engagée dans la défense des droits autochtones.
- Vous ne serez pas cantonné-e au descriptif de votre poste et aurez d'excellentes opportunités de développer vos compétences et d'évoluer sur le plan professionnel.
- Nous croyons à l'égalité des chances et nous efforçons d'être un employeur qui mette ces principes en pratique. Nous avons une « culture d'entreprise » soudée et conviviale. Nous avons à cœur de bien traiter nos collègues.
- Les employé-es de Survival ont droit à 25 jours de congés payés par an, ainsi qu'à des jours bonus entre Noël et le Jour de l'an.

Ce poste n'offre pas la possibilité de voyager auprès de communautés autochtones. Tous/toutes les candidat-es doivent détenir un permis de travail leur permettant de travailler en France. Par ailleurs, ce poste

inclut des responsabilités nécessitant une présence en région parisienne et la possibilité de travailler à partir des locaux de l'association : nous vous prions donc de vous abstenir de postuler si vous ne pouvez pas remplir cette condition.

Comment postuler

Si ce poste vous intéresse, téléchargez également le formulaire de candidature sur notre page (www.survivalinternational.fr/qui/emploi). Vous pourrez ensuite nous faire parvenir votre candidature par mail à presse@survivalinternational.fr avec comme objet "[prénom nom - candidature chargé·e des relations publiques]". En pièces jointes, envoyez-nous les trois documents suivants :

- le formulaire de candidature rempli ;
- une lettre de motivation expliquant les raisons pour lesquelles vous souhaitez travailler pour Survival, pourquoi vous souhaitez ce poste et ce que vous pouvez apporter à Survival (une page maximum) ;
- votre CV (deux pages maximum, *sans* photo).

Les candidatures seront clôturées le 25 août. Cependant si nous trouvons un·e candidat·e remplissant tous les critères avant cette date, nous pourrons mettre fin au processus de recrutement plus tôt.

Les candidatures ne contenant pas les trois documents ne seront pas retenues.