Survival

Pour les peuples autochtones, la nature, et toute l'humanité

Community manager et chargé·e de mobilisation sociale

Paris, France

Merci pour l'intérêt que vous portez à ce poste. Ce document est à lire attentivement avant de postuler. Si vous souhaitez vous porter candidat·e, merci de nous faire parvenir une lettre de motivation d'une page expliquant qui vous êtes et pourquoi vous souhaitez ce poste, ainsi que le formulaire de candidature rempli et votre CV (sans photo) par mail à contact@survivalinternational.fr en précisant bien comme objet "Community manager et chargé·e de mobilisation sociale - [votre prénom et votre nom de famille]".

Survival International est la principale organisation consacrée aux droits des peuples autochtones. Elle a un budget limité et de petites équipes dans des bureaux à Paris, Berlin, Londres, Madrid, Milan et San Francisco. La personne sélectionnée travaillera au sein d'une petite équipe professionnelle, efficace et motivée. Vous devez être extrêmement motivé·e par les objectifs de Survival, sans quoi il est fort probable que ce poste ne vous conviendra pas. Le travail à Survival est intéressant et varié, exigeant, rempli de défis, frustrant aussi, mais également extrêmement gratifiant.

Vous êtes passionné·e par les droits humains et la justice sociale ? Vous pouvez enthousiasmer les gens par votre présence ou par voie numérique, prendre part à des débats en ligne et hors ligne, interpeler des festivals ou des influenceur·ses et encourager ainsi la présence, le soutien et l'engagement pour nos campagnes ?

Nous vivons dans un monde où de nombreuses personnes s'informent, interagissent et prennent position grâce aux réseaux sociaux. Mais pas seulement : les festivals de musique, les projections de films, les salons littéraires sont aussi des lieux de rencontre pour s'informer et agir. **Sensibiliser le grand public à l'importance des peuples autochtones, à leur extraordinaire diversité, et les convaincre d'agir pour mettre fin au racisme et aux atrocités commises contre ces peuples est au cœur du travail de Survival International.** Notre but est de changer radicalement l'opinion publique en faveur des droits des peuples autochtones. **Le travail de community manager et chargé·e de mobilisation sociale joue donc un rôle essentiel dans notre travail essentiel et urgent.**

En tant que community manager, vous vous concentrerez sur la gestion de nos réseaux sociaux afin d'aider Survival à toucher de nouveaux publics et à les transformer en sympathisants de notre cause. Nous sommes une organisation radicale : nous remettons en question des idées et des a priori profondément ancrés dans les esprits afin de créer un monde meilleur pour les peuples autochtones. En tant que chargé·e de mobilisation sociale, vous devrez aussi être capable de communiquer votre enthousiasme pour la cause à nos bénévoles et à de nouveaux publics, en identifiant par exemple des plateformes où Survival et notre lutte pourraient être entendus et soutenus.

Responsabilités

En ligne :

- Vous travaillerez sur l'ensemble de nos réseaux sociaux pour augmenter la visibilité de nos campagnes et faire en sorte que notre travail soit connu par le plus grand nombre.

- Vous préparerez et mettrez en place une stratégie pour nos réseaux sociaux en français, en collaboration avec nos autres bureaux, afin de remplir les objectifs de nos campagnes et accroître le soutien du grand public.

- Vous participerez à la création de contenu original et attractif pour nos réseaux sociaux afin d'augmenter le trafic et le nombre d'abonné·es ; vous saurez utiliser les outils d'analyse clefs pour mesurer notre réussite.

- Vous maintiendrez le contact avec les audiences en ligne afin de les engager et de diffuser nos campagnes.

- Vous mettrez en place des stratégies de collecte de fonds communautaires (community fundraising) et mobiliserez notre communauté et nos bénévoles pour trouver ensemble des financements pour notre mouvement.

- Vous interagirez avec nos bénévoles, notamment sur les réseaux sociaux et par mail

Hors ligne :

- Identifier de nouveaux publics, interagir avec eux, les impliquer dans les campagnes de Survival ;

- Contribuer aux activités de diffusion, rechercher et développer de nouvelles façons de faire connaître Survival et de sensibiliser le public au travail de l'association en ligne et hors ligne ;

- Participer à des événements auxquels est invité Survival ;

- Maintenir nos réseaux de bénévoles actifs et les engager dans des activités ;

- Rechercher des festivals, des conférences, des débats et d'autres événements qui offrent des possibilités de faire connaître les objectifs de Survival à un public intéressé, puis gérer notre participation à ces événements ;

- Contribuer à notre bulletin d'information.

Compétences

En plus d'un enthousiasme et d'un dévouement à la cause défendue par Survival :

- Vous aimez entrer en contact avec les gens et les motiver pour participer à des débats, des actions ou collecter des fonds.

- Vous êtes éloquent·e, convaincant·e, avez d'excellentes compétences en communication orale et écrite, ainsi que des connaissances en français de niveau C2 à l'oral et à l'écrit.

- Un intérêt pour les réseaux sociaux est primordial. Vous devez vous intéresser à la manière dont fonctionnent les réseaux, être parfaitement à l'aise sur les réseaux sociaux et savoir quel type de contenu fonctionne sur quelle plateforme et pour quel public.

- Vous êtes capable de simplifier des informations complexes pour les rendre percutantes afin qu'elles attirent l'attention sur les réseaux sociaux.

- Vous devez être à l'aise en anglais afin de pouvoir traduire des textes de l'anglais vers le français et de communiquer à l'oral et à l'écrit avec les équipes de Survival dans les bureaux étrangers.

- Vous devez être capable de diffuser notre message en utilisant un ton différent en fonction du public cible afin de gagner la confiance d'une diversité de personnes.

- Vous devez maintenir à jour votre savoir sur les derniers outils utilisés dans le secteur et les problèmes qui préoccupent ce dernier.

- Vous saurez attirer un trafic substantiel vers des pages spécifiques de notre site internet (par exemple une page concernant une campagne en particulier, la page permettant de faire un don, etc.).

- Vous savez extraire des données clefs d'outils d'analyse tels que Google Analytics, Twitter Analytics, Facebook Insights, etc.

- Bonnes connaissances informatiques, notamment MS Office et bases de données ;

- Des connaissances en matière de montage photo et vidéo sont importantes, une expérience avec Adobe Creative Suite est souhaitable.

- Vous bénéficiez d'une grande expérience avec les réseaux sociaux Facebook, Instagram, TikTok et/ou Twitter.

<u>Compétences linguistiques *minimum*</u> :

- français : C2
- anglais : C1

Qualités personnelles

- Confiance en soi et ingéniosité ;
- Créativité ;
- Excellentes capacités organisationnelles et gestion du temps, incluant la capacité à planifier et prioriser de manière efficace ;
- Personnalité enthousiaste, sympathique, dynamique et engagée ;
- Prendre plaisir à accomplir une variété de tâches, dont certaines sont des activités routinières ;
- Avoir pour objectif d'accomplir un travail de grande qualité ;
- Dans certains cas exceptionnels, être en mesure de travailler en dehors des horaires de travail habituels lorsque cela s'avère nécessaire ;
- Capacité à travailler de façon indépendante avec un minimum de supervision.

Ce que nous pouvons vous offrir

Lorsque vous rejoignez Survival, c'est bien plus qu'une carrière qui s'offre à vous : vous accédez à une chance unique de travailler au cœur de l'une des organisations les plus passionnantes dans le domaine de la défense des droits humains. Il ne s'agit pas seulement d'un emploi. Vous travaillerez au sein d'une équipe internationale répartie dans six bureaux à travers le monde, réunissant des personnes passionnées qui se préoccupent réellement des droits humains et veulent changer le statu quo.

- Vous ferez partie intégrante de l'équipe la plus engagée dans la défense des droits autochtones.

- Survival s'emploie à promouvoir la diversité, l'équité et l'égalité entre les sexes, de même que l'impartialité et la non-discrimination dans toutes ses activités, tant internes qu'externes.

- Il est possible de télétravailler une partie du temps sous certaines conditions.

- Les employé·es de Survival ont droit à 25 jours de congés payés par an, ainsi qu'à des jours bonus entre Noël et le Jour de l'an.

Informations pratiques

Lieu : bureau de Survival International à Paris (13e) et télétravail possible deux jours par semaine

Horaires : 35 heures hebdomadaires (du lundi au vendredi, de 10h à 18h), mais la durée hebdomadaire et la répartition du temps de travail sont négociables

Salaire : 25.000-27.000 euros bruts annuels (selon l'expérience)

Contrat : CDD d'un an (possibilité d'un CDI par la suite) ; période d'essai d'un mois

Prise de poste : dès que possible

Date limite de candidature : 11 avril 2024

Comment postuler

Si ce poste vous intéresse, téléchargez également le formulaire de candidature sur notre page (www.survivalinternational.fr/qui/emploi). Vous pourrez ensuite nous faire parvenir votre candidature par mail à contact@survivalinternational.fr avec pour objet [prénom nom - candidature CM et chargé·e de mobilisation sociale]. En pièces jointes, envoyez-nous les trois documents suivants :

- le formulaire de candidature rempli ;
- une lettre de motivation expliquant les raisons pour lesquelles vous souhaitez travailler pour Survival, pourquoi vous souhaitez ce poste et ce que vous pouvez apporter à Survival (1 page maximum) ;
- votre CV (deux pages maximum, *sans* photo).

Les candidatures seront étudiées à mesure que nous les recevrons : nous vous conseillons donc de ne pas tarder à nous faire parvenir la vôtre, que nous avons hâte de lire.

Nous vous prions de ne pas téléphoner ni écrire pour obtenir plus de détails au sujet du poste ou du processus de sélection. Toutes les informations nécessaires se trouvent dans ce document et/ou dans le formulaire de candidature. Nos ressources limitées ne nous permettent malheureusement pas de répondre à vos questions. Nous ne contacterons que les personnes dont les candidatures auront été présélectionnées.

Les candidatures ne contenant pas les trois documents ne seront pas retenues.

Tant que l'annonce est visible sur cette page, cela signifie que le poste n'a pas encore été pourvu.

Pour en apprendre plus sur notre travail, visitez notre site : www.survivalinternational.fr

Et pour finir…

La personne que nous recruterons intégrera la principale équipe de défense des droits des peuples autochtones au niveau mondial. Si vous remplissez les critères mentionnés ci-dessus, nous vous voulons dans notre équipe, alors nous vous souhaitons bonne chance ! 🤞