

# Survival



**Por los indígenas,  
por la naturaleza,  
por la humanidad**

Survival International  
info@survival.es  
www.survival.es

**Somos Survival International,  
el movimiento global por los  
pueblos indígenas. Luchamos por  
sus derechos en todo el mundo.**

## OFERTA DE PRÁCTICAS: AYUDANTE DE COMUNICACIÓN

**Ubicación:** Remoto, con formación presencial en nuestra oficina en Madrid y disponibilidad para asistir según sea necesario (al menos una vez al mes).

**Duración:** 6 meses. Incorporación a finales de marzo / primeros de abril.

**Jornada:** 20 horas semanales a convenir dentro del horario laboral (lunes a viernes de 10 a 18h.).

**Remuneración:** Parte proporcional del salario mínimo interprofesional.

**Fecha límite** para presentación de candidaturas: 9 de marzo de 2025.

¿Te apasionan las redes sociales y quieres aprender más sobre cómo utilizarlas estratégicamente? Survival International es el movimiento global por los derechos de los pueblos indígenas. **Esta es una oportunidad única para aprender de nuestro equipo, contribuir al cambio social y formar parte de una organización apasionadamente comprometida con los derechos humanos.**

Como persona en prácticas, adquirirás experiencia profesional en la gestión estratégica de redes sociales para campañas digitales, desarrollando habilidades clave en el dinámico sector de las ONG, a la vez que estás difundiendo e impulsando la misión y las campañas de Survival por los derechos indígenas en todo el mundo.

## ¿QUÉ BUSCAMOS?

Buscamos una persona que esté estudiando un grado profesional o universitario o máster en marketing, comunicación digital, publicidad o afines. La persona ideal debe compartir nuestro compromiso con los derechos indígenas y tener un profundo interés por nuestra misión.

## RESPONSABILIDADES

Tendrás un papel activo y polifacético, participando en diversas tareas clave para las campañas de Survival International, incluyendo:

- **Gestión de redes sociales:** nos ayudarás a gestionar e incrementar la audiencia y la interacción en las plataformas de Survival International en español (Instagram, Facebook, X, BlueSky, Threads, TikTok, WhatsApp, YouTube y Vimeo).
- **Creación de contenido:** elaborar publicaciones cautivadoras y alineadas con los objetivos de la organización.
- **Traducción y adaptación de contenido** de los distintos idiomas de Survival al español.
- **Edición de video:** subtítulo y creación de contenido audiovisual.
- **Interacción con la comunidad:** responder a comentarios, interactuar con la audiencia y conseguir alianzas con otros movimientos e "influencers".
- **Análisis de datos:** recopilar y analizar estadísticas de rendimiento en redes sociales.
- **Apoyo en incidencia política:** contribuir a campañas de sensibilización y movilización social.
- **Captación de fondos:** ayudarás a implementar estrategias de recaudación de fondos en redes sociales, movilizándolo a nuestra comunidad para conseguir financiación para nuestro movimiento.

## COMPETENCIAS

- **Interés por las redes sociales:** debes comprender cómo funcionan, manejarlas con comodidad y saber qué tipo de contenido adecuado para cada plataforma y para cada público.
- **Capacidad para simplificar información compleja** y presentarla de manera impactante para captar la atención en redes sociales.
- **Conocimiento de gestión de redes sociales** (Instagram, Facebook, X, TikTok, WhatsApp YouTube, Vimeo).
- **Dominio de herramientas de diseño** (Canva) **y edición de video** (Adobe Premiere Pro).
- **Pasión** por la justicia social.
- **Actitud** proactiva, resolutiva y capacidad para trabajar tanto de forma independiente como en equipo.
- **Español nativo con fluidez en inglés.**

En general, nos fijamos más en las personas con una capacidad demostrada de trabajar de forma precisa, eficiente y organizada y de enfrentarse a una variedad de tareas con eficiencia y motivación, así como las habilidades individuales, la capacidad de aprender y el entusiasmo por el puesto.

## SE VALORARÁ

- Experiencia con el paquete de Adobe Creative Cloud, en especial Photoshop e InDesign.
- Experiencia en edición de páginas web (CMS), CRM y plataformas marketing digital tipo Mailchimp.
- Conocimiento de marketing digital (email marketing, Google Analytics, Ads, SEO, SEM, etc.).
- Experiencia con medios de comunicación, así como en organización de actividades de sensibilización (stands en ferias, exposiciones, charlas, etc.) y movilización social.

## OFRECEMOS

- **Experiencia real:** aprenderás de primera mano de nuestro equipo, participando activamente en la creación de campañas digitales de alto impacto.
- **Formación continua:** obtendrás formación práctica en comunicación digital y gestión de campañas.
- **Horario flexible:** posibilidad de trabajar en modalidad híbrida (remoto + oficina), adaptado a tus necesidades dentro del horario de oficina.
- **Entorno dinámico y colaborativo:** trabajarás en un equipo internacional de personas verdaderamente apasionadas que realmente se preocupan por los derechos humanos y que quieren cambiar el statu quo.
- **Remuneración:** Parte proporcional del salario mínimo interprofesional.

Survival es un movimiento radical, antirracista y decolonial. Alentamos encarecidamente todas las candidaturas: independientemente del origen, la edad, la experiencia, el género, etc.

**La persona seleccionada deberá haber completado sus estudios hace un máximo de tres años o cinco si se concierne con una persona con discapacidad.**

El puesto no ofrece la posibilidad de visitar comunidades indígenas.

**Para participar en el proceso de selección, por favor envía una carta de motivación, tu currículum vitae (sin foto) y el [formulario de la candidatura](#) a [sm@survival.es](mailto:sm@survival.es) con el asunto “Prácticas de Comunicación + tus apellidos”.**

Todas las candidaturas deberán incluir los tres documentos, de lo contrario no serán consideradas.

**Por favor, no nos llames o escribas para conocer más detalles del proceso de selección.** Toda la información necesaria está en este documento o en la solicitud en nuestra página web. Nuestros limitados recursos no nos permiten, lamentablemente, responder a tus preguntas. **Sólo contactaremos a las candidaturas preseleccionadas.**