



**Pour les peuples
autochtones, la nature
et toute l'humanité**

Chargé·e des relations presse et médias en ligne

Salaire :

26.000-28.000 euros bruts annuels selon l'expérience

Horaires :

Temps plein (35h) ou partiel (min. 20h hebdomadaires)

Lieu de travail :

Hybride – Bureau de Survival International à Paris (13e) et possibilité de télétravail deux jours par semaine

Description du poste

Survival International est une petite organisation passionnée qui défend les droits des peuples autochtones à travers le monde. Basés à Paris, Berlin, Londres, Madrid, Milan et San Francisco, nous menons des campagnes publiques contre des acteurs puissants et avons obtenu de nombreux changements concrets. Entièrement financés par nos sympathisants, nous restons indépendants.

La visibilité médiatique est au cœur de notre stratégie : enquêtes, alertes et analyses n'ont d'impact que si elles sont vues et relayées. Le ou la chargé·e des relations presse et médias en ligne a pour rôle de faire exister ces informations dans l'espace public.

Vous travaillerez avec tous les types de médias (presse écrite, web, télévision, radio, podcasts, plateformes en ligne...), développerez des relations avec les journalistes et pourrez représenter l'organisation lors d'interviews ou d'événements lorsque cela sera pertinent.

Nous sommes une organisation radicale : nous remettons en question des idées reçues profondément ancrées dans les esprits afin de créer un monde meilleur pour les peuples autochtones. Vous devez donc être complètement à l'aise avec les idées que nous défendons.

Responsabilités

Stratégie et relations médias

- Définir et mettre en œuvre la stratégie de couverture médiatique.
- Identifier les angles éditoriaux pertinents et proposer des opportunités médiatiques.
- Développer et entretenir un réseau de journalistes et rédactions dans les pays francophones.
- Assurer le suivi des journalistes après diffusion des informations et coordonner les demandes médias.

Production de contenus presse

- Adapter, traduire et diffuser les communiqués de presse, avec une part de rédaction ponctuelle.
- Adapter et proposer à publication les articles issus de l'équipe recherche et plaidoyer.
- Rédiger la newsletter présentant la couverture médiatique (en collaboration avec le bureau espagnol).
- Écrire des documents de synthèse destinés aux journalistes (notes d'information, fiches thématiques, éléments de contexte) facilitant la compréhension d'un axe de campagne ou événement.

Représentation publique et prise de parole

- Représenter l'association auprès des médias (interviews radio, télévision, podcasts, presse en ligne) lorsque le niveau d'expertise requis le permet.
- Intervenir lors d'événements publics (conférences, festivals, projections-débats, tables rondes...).
- Adapter le message et le niveau de détail au public concerné.
- Coordonner en amont avec notre équipe et les organisateurs des événements pour garantir la cohérence des messages.

Contenus digitaux

- Intégrer et traduire, si nécessaire, les contenus fournis par les équipes afin de maintenir le site internet à jour.
- Intégrer et actualiser les campagnes d'action par mail dans la plateforme dédiée (actuellement Engaging Networks) à partir des contenus fournis. *(Cette tâche comporte une dimension technique importante et requiert aisance numérique, rigueur et capacité à apprendre rapidement de nouveaux outils.)*

Cette liste n'est pas exhaustive et pourra évoluer selon les priorités de l'organisation et le développement du poste.

Compétences

Production de contenus presse

- Identifier les angles médiatiques pertinents et formuler des messages clairs et accessibles pour des journalistes non spécialistes.
- Adapter le ton et le niveau d'information selon les publics (médias, grand public, partenaires) lors des interventions en tant que porte-parole.
- Être à l'aise à l'oral, y compris en interview (radio, télévision, podcasts).

Rédaction et traitement de l'information

- Reformuler et synthétiser des informations complexes sans en déformer le sens.

- Rédiger ou adapter des textes courts destinés aux médias (communiqués, tribunes, réponses presse).

Organisation et réactivité

- Gérer des demandes simultanées et des priorités changeantes, parfois dans l'urgence.
- Travailler de manière autonome tout en coordonnant les contenus, validations et demandes médias avec les autres équipes.

Outils

- Maîtriser les outils numériques courants (traitement de texte, CMS, mailing...).
- Être à l'aise sur les réseaux sociaux afin d'identifier les médias qui y diffusent exclusivement leur contenu.

Langues

- Français : C2
- Anglais : C1 minimum (travail quotidien avec des équipes internationales et traduction de contenus)
- D'autres langues sont un atout (espagnol, portugais, allemand...)

Connaissance du secteur

- Intérêt marqué pour le fonctionnement des médias et leurs évolutions, y compris les médias en ligne.

Qualités personnelles

- Être capable de travailler de manière autonome, avec un accompagnement plus soutenu au démarrage, puis des points réguliers d'alignement à mesure que les responsabilités sont maîtrisées.
- Savoir s'organiser et prioriser lorsque plusieurs demandes concurrentes arrivent simultanément.
- Accepter une part de tâches répétitives ou opérationnelles nécessaires au fonctionnement des campagnes.
- Faire preuve d'initiative pour résoudre des problèmes concrets sans attendre d'instructions détaillées.
- Rester fiable et rigoureux·se dans un contexte de travail parfois urgent.
- Être ponctuellement disponible en dehors des horaires habituels lors de moments médiatiques importants ou d'événements où Survival doit être représenté.
- Apprécier le travail collectif d'une petite équipe engagée.

Pourquoi rejoindre Survival International ?

- Vous ferez partie d'une équipe passionnée et engagée, basée dans des bureaux à Paris et à l'étranger. Nous refusons d'accepter le statu quo et croyons au pouvoir des mouvements sociaux pour provoquer un véritable changement.

- Survival s'emploie à promouvoir la diversité, l'équité et l'égalité entre les sexes, de même que l'impartialité et la non-discrimination dans toutes ses activités, tant internes qu'externes.
- Faire partie d'une petite équipe vous offre la possibilité d'avoir une grande variété dans votre travail quotidien et de prendre des initiatives dans vos tâches et le développement de votre rôle conformément aux objectifs du bureau.
- Notre modèle de financement axé sur les donateurs individuels nous confère indépendance et agilité, et nous permet d'être audacieux et intransigeants dans la poursuite de nos objectifs.
- En plus des 25 jours de congés payés par an, vous aurez des jours de congés bonus entre Noël et le Jour de l'an.

Ce poste est plus qu'un simple emploi : c'est une occasion de prendre position, de vous exprimer et de contribuer à bâtir un monde meilleur.

Informations pratiques

Lieu de travail : Hybride – Bureau de Survival International à Paris (13e) et possibilité de télétravail deux jours par semaine

Horaires : Temps plein (35h) ou partiel (min. 20h hebdomadaires)

Salaire : 26.000-28.000 euros bruts annuels selon l'expérience

Contrat : CDD d'un an (possibilité d'un CDI par la suite) ; période d'essai d'un mois

Prise de poste : dès que possible

Date limite de candidature : 15 mars 2026

Remarques

Afin de garantir un processus équitable à toutes et tous, nous ne pouvons malheureusement pas répondre individuellement aux questions concernant le poste ou la sélection. Toutes les informations nécessaires se trouvent dans ce document et dans le formulaire de candidature. Si votre profil est retenu pour un entretien, nous aurons bien sûr plaisir à échanger plus en détail à ce moment-là.

En raison du volume de candidatures, nous contacterons uniquement les personnes présélectionnées.

Merci de joindre impérativement les trois documents demandés : toute candidature incomplète ne pourra pas être examinée.

Pour en apprendre plus sur notre travail, visitez notre site : www.survivalinternational.fr

Pour candidater à ce poste, veuillez nous envoyer :

- une lettre de motivation (1-2 pages) expliquant votre intérêt pour le poste et votre aptitude ;
- le formulaire de candidature rempli ;
- votre CV (sans photo).

Nous vous serions reconnaissants de bien vouloir nommer vos documents ainsi :

[Votre nom] – Chargé-e des relations presse et médias en ligne – [élément]

La partie “élément” est à remplacer par le mot “lettre”, “formulaire” ou “CV”.

Envoyez votre candidature à contact@survivalinternational.fr dès que possible. La période de candidature prendra fin le 15 mars 2026.

Et pour finir...

Nous sommes ouvert·es à l'idée de recruter un·e candidat·e plus expérimenté·e ou en début de carrière : le salaire sera fixé dans la moitié supérieure ou inférieure de la fourchette annoncée en conséquence. Un temps partiel est possible pour ce poste.

Nous savons que les candidat·es solides peuvent venir d'horizons divers. Si vous n'êtes pas certain·e de répondre à toutes les exigences, mais que vous pensez pouvoir vous épanouir dans ce poste, nous vous encourageons à postuler.

Si ce poste vous parle et que vous pensez pouvoir y apporter quelque chose, alors nous avons envie de vous lire – bonne chance ! 🍀