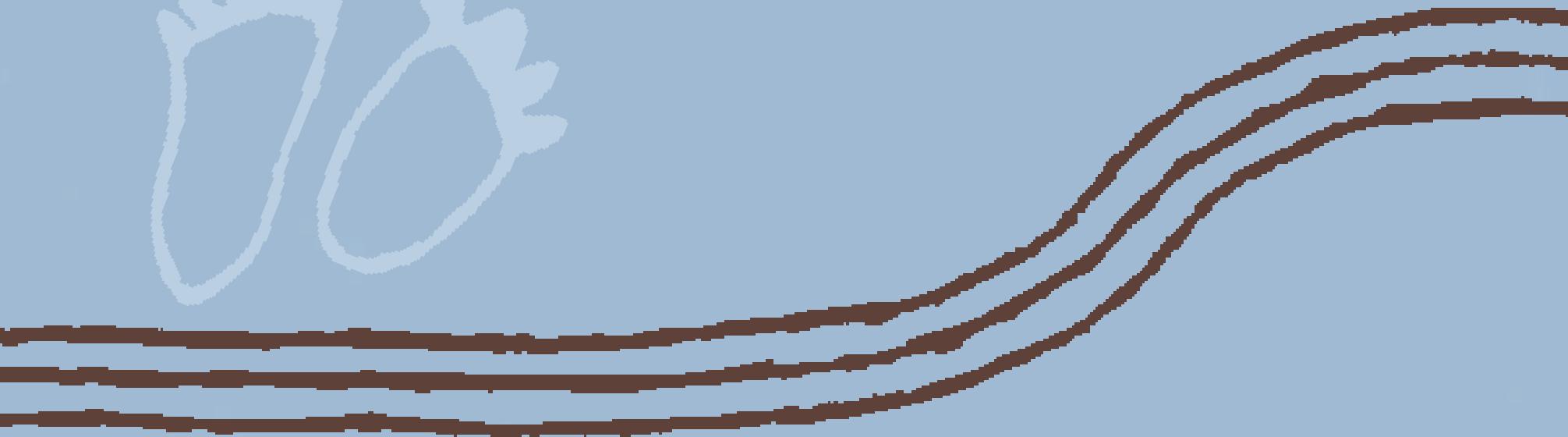




„WALK YOUR TALK“

Lass Deinen Worten Taten folgen



Survival




WILLKOMMEN ZU „WALK YOUR TALK“

Survivals Anleitung um „aktiv zu werden“

„Walk your talk“ ist eine Redewendung, die von einigen Indianern Nordamerikas gebraucht wird und die bedeutet: Setze Deine Überzeugung in Taten um. Seinen Worten Taten folgen zu lassen bedeutet, sich für etwas zu engagieren, sei es dadurch, Aufmerksamkeit zu erregen, Geld zu sammeln oder eben beides gleichzeitig zu tun. Es gibt so viele verschiedene Wege um „aktiv zu werden“, und alle davon machen einen enormen Unterschied für das Leben von Stammesvölkern überall auf der Welt.

WERDE ZU EINEM MITSTREITER

Survival braucht Mitstreiter!

Die Meinung der Öffentlichkeit ist die effektivste Waffe für eine Veränderung; indem Ihr Aufmerksamkeit erregt und Vorurteile gegenüber Stammesvölkern bekämpft, habt Ihr die Macht, eine echte Veränderung herbeizuführen. Hier sind nun einige Wege, mit denen Ihr Eure Gedanken in die Tat umwandeln könnt...



BROSCHÜREN

Die Publikationen von Survival zu verteilen ist ein hervorragender Anfangspunkt, damit sich die Nachricht herumspricht und die Leute dazu ermutigt werden, mehr darüber zu erfahren.

Über Survival

Wir können euch Survival-Mitgliedschaftsbroschüren, Postkarten und Poster schicken, um sie in Eurer Gegend zu verteilen oder auszulegen. In der Vergangenheit haben wir positives Feedback von Bibliotheken, Universitäten, Schulen, Galerien, Museen, Kunstläden und Reformhäusern sowie sogar von Tattoo- und Piercingstudios erhalten.

Kampagnen

Wenn Ihr eine bestimmte Kampagne von Survival unterstützen wollt, wie zum Beispiel die Buschleute der Kalahari oder die Enawene Nawe Indianer, lasst es uns wissen und wir werden Euch unsere Aktions-Bulletins und Broschüren zum Verteilen zuschicken. Wir können auch Petitionen zur Verfügung stellen.

SCHREIBT

Survival war die erste Organisation in diesem Bereich, die auf das massenhafte Schreiben von Briefen setzte, um die Anerkennung der Rechte von Stammesvölkern zu fordern. Briefe sind ein kraftvoller Spiegel der öffentlichen Meinung und sie ziehen Regierungen und Organisationen zur Verantwortung. Gebraucht Euren Kugelschreiber gut und schreibt einen Brief für Stammesvölker. Falls Ihr am Anfang Hilfe benötigt, stehen Entwürfe und Beispielbriefe auf unserer Website zur Verfügung.

DEMONSTRIERT:

Demonstrationen und Mahnwachen sind ein bewährter Weg, um Veränderungen zu fordern. Ein Transparent zu erstellen und an einer von Survivals Demonstrationen oder Mahnwachen teilzunehmen, ist ein praktischer Weg, um Eure Unterstützung für die Bewegung von Stammesvölkern zu zeigen und Gleichgesinnte zu treffen.

FILME ZEIGEN

Filme über die Kultur und Kämpfe der Stammesvölker zu zeigen trägt wirklich dazu bei, dass die Nachricht auch bei jedem ankommt. Warum nicht seinen Freunden einen Film zeigen oder während der Mittagspause am Arbeits- oder Studienplatz einen Film sehen? Wir besitzen faszinierende Dokumentationen und Filme über Stämme von allen Orten der Welt, die nur auf Zuschauer warten.

VORTRÄGE

Schulen, Universitäten, Stadthallen, Vereine und Bibliotheken sind immer an neuen Themen und Referenten interessiert. Wir haben bereits fertig gestellte Powerpoint Präsentationen, die Euch unterstützen sollen und auf Schulen, Universitäten und die interessierte Öffentlichkeit zugeschnitten sind. Wir würden uns freuen, Dir zu erklären und zu zeigen, wie man eine Präsentation hält. Wenn Ihr gerne Vortrags-Volontäre werden möchtet, tretet bitte mit uns in Kontakt.

**„Es ist besser, weniger
Donner im Mund und dafür
mehr Blitze in der Hand
zu haben.“** (Sprichwort der Apachen)



Um unsere Ehrlichkeit und Unabhängigkeit zu erhalten, akzeptiert Survival keinerlei Spenden von Regierungen. Die Menschen, die uns unterstützen, finanzieren alles, was wir tun. Man muss kein Millionär sein, um eine Veränderung zu bewirken; sei einfach einfallsreich und begeistere andere. Hier sind einige Ideen für den Anfang...

SEI EINFALLSREICH

VERKAUF

Einen Stand betreiben

Lokale Märkte und Feste sind ideale Orte um Spenden zu sammeln und um mit anderen Menschen über die Arbeit von Survival zu sprechen. Wir können viele von den Dingen zur Verfügung stellen, die Ihr brauchen werdet, um einen Stand zu eröffnen. Lasst uns wissen, was in Eurer Umgebung vor sich geht.

Gewinn machen

Der Verkauf von Gegenständen bei Internetauktionen wie ebay ist sowohl schnell als auch einfach. Die Sozial-Aktiensgesellschaft ermöglicht es, beispielsweise, den gesamten Verkaufspreis an Survival zu spenden - für Euch ganz ohne Aufwand. Unter www.sozial-ag.de wird alles genau erklärt und Ihr könnt sogar kostenlos Paketmarken für Eure „Schätze“, die zu Gunsten von Survival bei ebay versteigert werden, anfordern.

Flohmarkt

Räumt ein paar überflüssige Sachen aus dem Haus und helft dadurch wichtige Spendengelder zu sammeln.

SPONSORING

Es gibt keine Grenzen bei gesponserten Veranstaltungen. Sie können alles sein, vom Sitzen in einem Bad voller Bohnen bis zu aufregenden Fallschirmsprüngen. Animiert Eure Freunde, Verwandten und Bekannten oder auch Firmen, Eure Vorhaben zu unterstützen und sammelt so Geld für Stammesvölker weltweit.

Do-it-yourself

Der Spaß, den man an einer gesponserten Veranstaltung hat, kann schon zur Hälfte darin bestehen, sich etwas Originelles auszudenken, was das Interesse der Menschen weckt und sie dazu bringt mehr erfahren zu wollen. Wir sind uns sicher, dass Ihr viele Ideen habt, solltet Ihr dennoch Inspiration brauchen, ruft an!!!

Elargio

elargio ist eine Online-Plattform für individuelles und kreatives Fundraising. Eine Website bei www.elargio.de zu erstellen, kann helfen, eine Veranstaltung über das Internet zu organisieren oder sich für eine sportlichen Wettkampf Unterstützung zu suchen. Ihr könnt Eure Seite so einrichten, dass alle Spenden direkt an Survival gehen.

RECYCLEN

Verwandelt Euren Müll in bares Geld! Wir sammeln alte Handys, Druckerpatronen und alte Münzen. Kontaktiert Survival, um eine kostenlose Sammlung zu organisieren.

PARTY

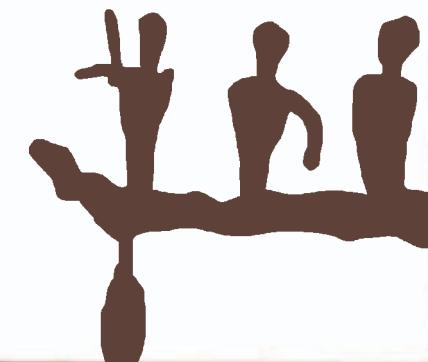
Feierst Du gerne? Dann mach doch einfach eine Party oder Benefizveranstaltung für Survival . Indem Du von Deinen Gästen einen kleinen Eintrittspreis verlangst, eine Versteigerung organisierst oder um Spenden bittest, kannst Du Stammesvölkern auf der ganzen Welt helfen. Gleichzeitig kannst Du zeigen, was für ein fantastischer Gastgeber Du bist.

Im Laufe der Jahre hat eine Vielzahl von Unterstützern Benefizveranstaltungen für Survival organisiert - von Festivals über Musik- und Tanzworkshops bis hin zu Theateraufführungen und Lesungen in Cafés.

Wenn Ihr daran interessiert seid, eine Benefizveranstaltung zu organisieren, dabei zu helfen, sie zu leiten oder zu unterstützen, bitte kontaktiert unser Veranstaltungsteam, das mehr als erfreut sein wird, Euch unter die Arme zu greifen. Wir haben hervorragendes Material, wie zum Beispiel Rezepte und Geschichten von Stammesvölkern aus aller Welt, um Dich für die Veranstaltung zu inspirieren.

**„Die Reise
ist das Ziel“**

(Taoistisches Sprichwort)





Eine Veranstaltung zu planen oder zu sponsern kann riesigen Spaß machen und es zahlt sich unglaublich aus, aber es gibt auch viele andere Wege, um zu helfen, wenn Ihr nur wenig Zeit habt...

SCHNELLES VORANKOMMEN

ERZÄHL EINEM FREUND DAVON

Stehst Du in der Essenschlange oder wartest am Kopierer? Erzähl einem Freund von Survivals Arbeit für Stammesvölker und hilf damit, die Nachricht zu verbreiten.

ERHEB' DEINE STIMME

Füge Deine Stimme zu den tausenden von Leuten hinzu, die die Anerkennung der Rechte von Stammesvölkern verlangen, indem Du eine Petition unterschreibst oder an unserer Online-Umfrage teilnimmst.

VERSCHICKT UNSERE KARTEN

Survival hat eine Vielzahl an Weihnachtskarten, Postkarten und E-cards, auf denen beeindruckende Bilder zu sehen sind und die Survivals Kontaktdaten enthalten. Alle Einnahmen helfen unsere dringende Arbeit für betroffene Stammesvölker zu finanzieren.

HÄNGT EIN POSTER AUF

Helft dabei mit, die Bewegung von Stammesvölkern voranzubringen - hängt auf der Arbeit ein Poster von Survival an das schwarze Brett, in Eurer Uni, Eurer Schule oder in Eurem Supermarkt.

SCHICKT UNS EURE IDEEN

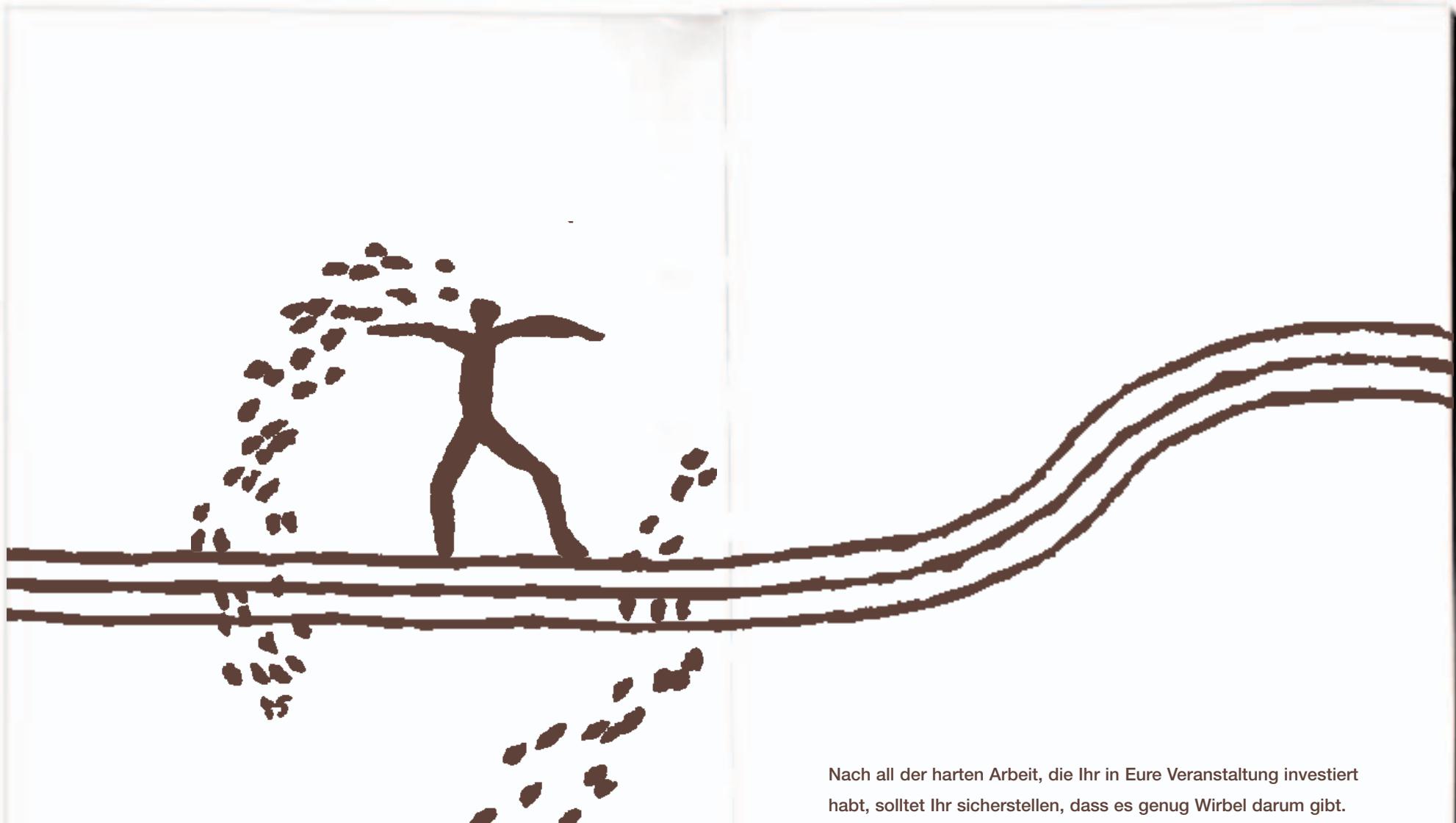
Wir sind immer auf der Suche nach neuen Ideen, um Aufmerksamkeit zu erregen und um unsere Arbeit zu finanzieren. Daher würden wir uns freuen, von Euch zu hören, wenn Ihr Ideen und Vorschläge habt.

Schickt uns eine E-Mail an
info@survival-international.de

„Eine Reise von 1000 Meilen beginnt mit einem einzigen Schritt“

(Sprichwort der Aborigines)





MACH DEINE ARBEIT BEKANNT

Nach all der harten Arbeit, die Ihr in Eure Veranstaltung investiert habt, solltet Ihr sicherstellen, dass es genug Wirbel darum gibt. Benutzt die Medien in Eurer Umgebung, um alle wissen zu lassen, wann und wo es stattfindet. Das wird nicht nur sicherstellen, dass Eure Veranstaltung ein Erfolg wird, sondern es wird auch die Aufmerksamkeit auf die Stammesvölker und die Arbeit von Survival steigern.

VERBREITET DIE NACHRICHT

Findet die Namen der Redakteure für Nachrichten und Umwelt Eurer lokalen Zeitung, von unabhängigen lokalen Radiosendern und von regionalen TV-Sendern heraus.

Verschickt Briefe, Broschüren sowie Bulletins, die Informationen über Survival und unsere Projekte enthalten. Nachdem Ihr die Briefe verschickt habt, könnt Ihr Anrufe machen.

Wenn möglich, adressiert die Briefe direkt an die zuständige Person. Schreibt an die Herausgeber mit dem deutlichen Betreff „Zur Veröffentlichung“, sollte es relevant sein.

Sprecht von „Survival International“, wenn Ihr die Organisation zum ersten Mal erwähnt.

Das Logo von Survival sollte in allen Werbeanzeigen erscheinen.

Schickt uns das Feedback -
Wir wollen von Eurem Erfolg erfahren!

PROMOTION

Die Arbeit von Survival ist einzigartig und interessant und Eure Veranstaltung wird es ebenfalls sein! Versucht zu gewährleisten, dass dies auch so rüberkommt, wenn Ihr Werbung für Survival und für Eure Veranstaltung macht. Denkt daran, Journalisten werden mit Informationen überschüttet, also vergewissert Euch, dass Euer Material ins Auge sticht.



Bietet konkrete Meldungen und Geschichten an und informiert die Redakteure über Survivals derzeitige Erfolge.



Sucht nach geeigneten Abschnitten für „Besondere Interessen“ in den Zeitungen und präsentiert Eure Nachricht dementsprechend.



Die Lokalen Medien bevorzugen alles Visuelle - schickt ihnen Fotos Eurer Veranstaltung oder bittet Survival, Euch Fotos aus unserer Galerie zu schicken.



„Man wird in Ewigkeit über uns sprechen durch die Spuren, die wir hinterlassen.“

(Sprichwort aus Dakota)



WAS MAN BEDENKEN SOLLTE

Es gibt viele Dinge, die man bedenken sollte, wenn man an einem Spendenprojekt arbeitet und es könnte schwer sein zu erkennen, wo man anfangen soll. Die folgenden Punkte werden helfen, Eure Planung zu fokussieren und sicherzustellen, dass Eure Veranstaltung ein gewaltiger Erfolg wird.

THEMA UND PUBLIKUM

Entscheidet Euch für ein Zielpublikum (Kinder, Lehrer, Erwachsene...). Das wird helfen, Eure Ideen zu fokussieren und die Veranstaltung effektiv zu planen.

SPENDEN UND ORGANISIEREN

Seid Euch über Euer Budget im Klaren und denkt an alle versteckten Kosten und zusätzlichen Ausgaben. Schreibt am besten im Vorfeld alles auf, damit es nachher keine bösen Überraschungen gibt

FINDET SPONSOREN

Ihr werdet überrascht sein, wie viele lokale Firmen Getränke, Essen, Preise oder sogar den Veranstaltungsort zur Verfügung stellen möchten, erst recht, wenn Ihr erwähnt, dass die Veranstaltung die Aufmerksamkeit der Medien erregen wird und dass Ihr deren Unternehmen öffentlich erwähnen werdet.

PLANUNG

Schreibt einen Stichpunktzettel, entwickelt einen realistischen Zeitplan und setzt Euch selbst Ziele.

ZEIT UND ORT

Findet einen passenden Veranstaltungsort. Wenn möglich solltet Ihr einen kostenlosen Veranstaltungsort finden, der für Euer Publikum angemessen ist. Überprüft, ob Eure Veranstaltung nicht zeitgleich mit einer anderen regionalen oder überregionalen Veranstaltung stattfindet, um die höchstmögliche Aufmerksamkeit zu garantieren.

WERBUNG

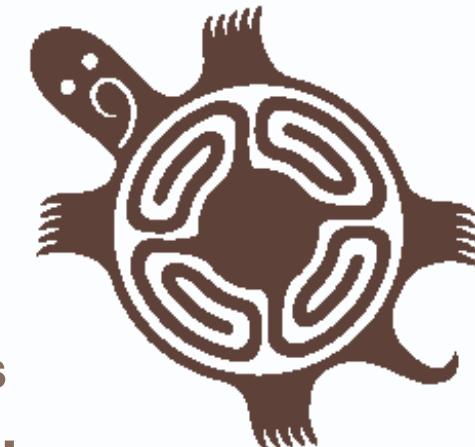
Schreibt an Eure Lokalzeitung, versucht nach Möglichkeit eine prominente Persönlichkeit mit einzubeziehen, entwerft Poster und Flyer, verschickt E-Mails, erzählt Euren Arbeitskollegen, Euren Freunden, Eurer Familien, einfach jedem davon!

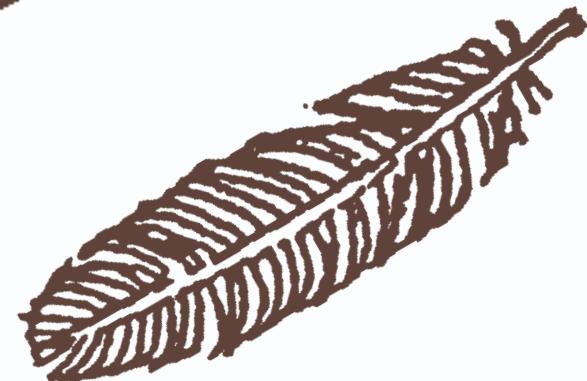
SPÄß HABEN

Eine Veranstaltung zu planen kostet Zeit und Engagement, aber wenn Ihr erst einmal die Grundlagen geplant habt, wird es ein Wahnsinnsspaß.

**„Wenn Du es
versäumst zu
planen, dann
planst Du den
Fehlschlag.“**

(akanisches Sprichwort)





GESETZLICHE BELANGE

FINANZEN

Der Prozentsatz an Einnahmen Eurer Spendenaktion, der an Survival gespendet werden soll, muss deutlich sichtbar auf der Reklame oder den Eintrittskarten angegeben werden. Survivals registrierte Steuernummer ist 27 / 677 / 61838. Survival ist gemeinnützig und kann steuerlich absetzbare Spendenquittungen ausstellen.

GENEHMIGUNGEN UND LIZENZEN

Bei folgenden Tätigkeiten werden Zulassungen und Genehmigungen benötigt: Wenn durch den Verkauf in der Öffentlichkeit und beim Geldsammeln von Haus zu Haus Einnahmen entstehen. Wenn Ihr an einer größeren Veranstaltung teilnehmt, dann sollte der Veranstalter bereits im Besitz der nötigen Lizenzen sein.

GENEHMIGUNGEN EHOLEN

Wenn Ihr für Eure Spendenveranstaltung Werbung machen wollt, dann müsst Ihr nach den nötigen Genehmigungen fragen und Euch mit den zuständigen Behörden in Verbindung setzen, bevor Ihr Schilder oder Plakate aufhängt. Denkt daran, dass jegliches Material, welches Ihr drucken lasst und welches das Logo von Survival zeigt, zuvor von Survival genehmigt werden muss. Das dient zur Einhaltung aller wichtigen urheberrechtlichen Bestimmungen. Solltet Ihr Hilfe benötigen, kontaktiert Survival.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Jegliche Verantwortung, die durch die unsachgemäße Leitung der Spendenveranstaltung entsteht, liegt bei dem Organisator dieser Veranstaltung. Survival ist nicht verantwortlich für Schäden oder Verluste, die Teilnehmer der Veranstaltung oder deren Eigentum betreffen.

Es liegt in Eurer Verantwortung, die Risiken einzuschätzen, die bei Euren geplanten Aktionen auftreten können und euch mit den zuständigen Behörden in Verbindung zu setzen.

SICHERHEIT

Bevor Ihr den Veranstaltungsort bestätigt, müsst Ihr Euch mit dem zuständigen Ordnungsamt in Verbindung setzen. Für Berlin findet Ihr die Adressen der Bezirksämter zum Beispiel unter <http://www.berlin.de>

Dort wird man sicherstellen, dass alle Bestimmungen eingehalten werden. Dazu gehören Brandschutzverordnungen, Erreichbarkeit (Verkehrsprobleme) und Bestimmungen zur Unfallhilfe.

Die Behörden sollten Euch darauf aufmerksam machen, dass es nötig sein könnte, eine Versicherung abzuschließen.

Wir schlagen außerdem vor, dass Ihr den zuständigen Behörden einen Ablaufplan Eurer Veranstaltung zuschickt, um sicherzustellen, dass alle geplanten Aktionen genehmigt sind.

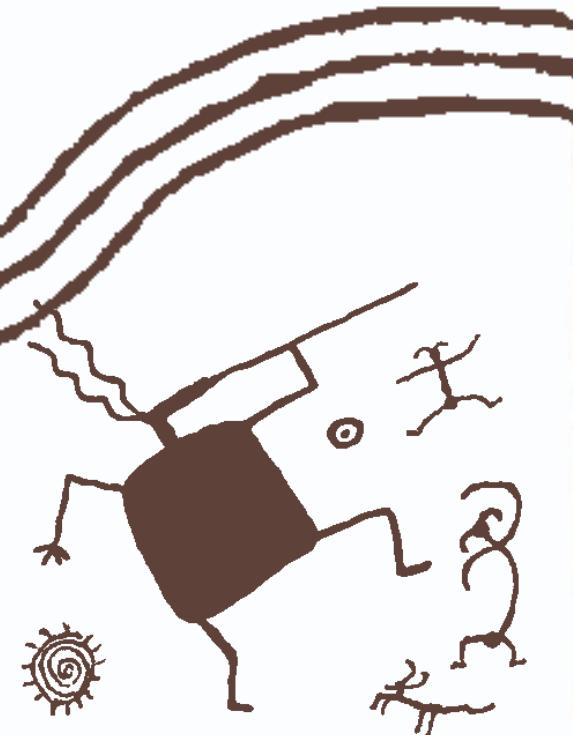


„Eine vorhergesehene Gefahr ist zur Hälfte schon vermieden“

(Sprichwort der Cheyenne)

DEN WORTEN FOLGTEN TATEN

Hier nun, was einige unserer Unterstützer
bereits erreicht haben, die ihren Worten
Taten folgen ließen...



Kate & Corwen, die auf einer gesponserten Pilgerfahrt von Dorset (UK) nach Santiago de Compostela (Spanien) mit einem Handwagen unterwegs waren, der mit Survival-Postern geschmückt war, sammelten 1.195 Pfund auf ihrem Weg - gut gelaufen!

Hardeep aus Chicago berechnet ihren Söhnen eine „Taxi-Steuer“, wenn sie diese im Auto mitnimmt und hat so \$40 für Survival gesammelt.

Polina aus St. Petersburg organisiert das Schreiben von Briefen zusammen mit Kollegen während der Mittagspause. Insgesamt haben sie schon 1.000 Briefe geschrieben.

Pierre aus Montreal verschickte Broschüren von Survival zusammen mit seinen Geburtstagseinladungen und bat seine Freunde um Spenden für Survival anstelle von Geschenken.

Wir würden uns freuen von Euch zu hören, wenn Ihr neue Ideen habt oder Veranstaltungen plant. Wir werden Eure Geschichte auf unsere Website stellen, um andere anzuregen.

Chris aus Leeds organisierte ein Festival am Wochenende mit Workshops, Musik und Tanz und vielem mehr, das er „Tribal Survival“ nannte. Er und sein Team sammelten ganze 4.000 Pfund für Stammesvölker.

Eine Schule aus Truro spendete alle Einnahmen aus ihrer „Yanomami-Aufführung“, einem Musical über die Yanomami-Indianer in Brasilien und ihr Zuhause im Regenwald.

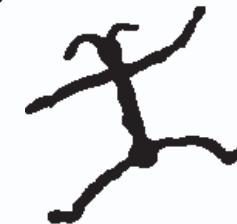
Die Feier zum 4. Geburtstag von **Harkiran** hatte das Thema Regenwald. Anstelle der Geschenke spendeten alle Gäste für Survival und die Überraschungstüten enthielten eine Pflanze und Survivals neues Cartoon-Heft „Da habt ihr's“.

VIELEN DANK

Indem Ihr Euren Worten Taten folgen lasst, werdet Ihr einen erheblichen Beitrag zur Bewegung der Stammesvölker leisten. Ohne Eure Unterstützung können wir gar nichts erreichen. Mit Euch können wir Stammesvölkern helfen, es mit den Regierungen und Firmen aufzunehmen, die ihre Existenz bedrohen - und gewinnen!

Wir hoffen, dass dieses Infopaket Euch dabei helfen wird, Eure Ideen in die Tat umzusetzen.

Wenn Ihr weitere Hinweise benötigen solltet wie Ihr Eurer Veranstaltung zum Erfolg verhelfen könnt, bitte setzt Euch mit uns in Verbindung;
Wir freuen uns immer, wenn wir helfen können.



Viel Glück!

Survival International Deutschland e.V.
Haus der Demokratie und Menschenrechte
Greifswalderstr.4
10405 Berlin

E: info@survival-international.de
T: +49 (0)30-72293108
www.survival-international.de

Berliner Volksbank
Konto: 7288189000
BLZ: 10090000

Survival